

2018/2019 學年教學設計獎勵計劃



青年創業夢

參選編號：C130

科目：品德與公民

組別：高中教育

實施年級：高三

參選類型：教案(單元)

目錄

壹、教學計劃內容簡介	4
主要內容	7
三、設計創意和特色	7
四、教學難點	9
五、教學用具	10
教學進度表	10
貳、教案	12
第一節:探索我的夢	12
教學附件	15
教學課件	15
課堂照片	17
第二節：尋夢之旅	18
教學附件:	21
教材資料	21
課堂照片	22
第三節 :瞭解專題研究	25
教學附件:	28
教學資料	28
課堂照片	30
第四節 :我的創業夢	31
教學附件:	34
教學資料	34
課堂照片	36
第五節：瞭解大灣區	38
教學附件	41
教學資料	41
學生報告	41
課堂照片	42
第六節：瞭解一帶一路	44
教學附件:	47
教材資料	47
學生報告	48
課堂照片	49

第七節：創業家精神	50
教學附件.....	53
第八節：設計問卷	56
教學附件:.....	59
第九節：廣告齊玩學	62
教學附件:.....	64
第十節：成果滙報日	67
教學附件:.....	70
第十一節：推銷日回顧	81
教學附件.....	84
叁、試教評估與反思建議.....	102
肆、參考文獻	105

壹、教學計劃內容簡介

前言

作為任教高三德育科的教師，我們經常思考什麼素養是廿一世紀人才的核心素養？我們應該教授學生什麼東西，讓他們離開校園時能在未來 AI 人工智能年代一展所長。參考 OECD2030 學習框架及《做 21 世紀的人才》一書，未來人才應具備的能力如下：創造力和創新力、溝通與合作能力、數據分析、領導力與責任心、媒體素養、進取心與自我導向、資訊素養等。特區政府近年大力推動青年參與國家的「一帶一路」及「大灣區」建設，鼓勵青年創業創新，為青年追夢、逐夢、圓夢，故我們深信培養學生關心國家及澳門發展，對學生未來的生涯規劃尤其重要。作為指導老師，除了希望學生掌握知識，更希望為他們建立廿一世紀人才所需的能力，因此在課程設計時我們選擇具創意的方式，期望能燃亮學生的「夢想」，讓他們感受「創業」的樂趣。本課程的教學特色為「學生為主導、老師為引導」、「合作學習」、「專題研習」，期望學生能圍繞「青年創業」的主題構思產品，並結合資訊科技，學習以廣告設計及海報推銷

自己的產品至大灣區及一帶一路的地區，為他們未來的創新創業夢累積寶貴的學習經歷。

一、教學目標

1.提升學生具備廿一世紀的學習能力：

- 1.1 藉由「創業計劃」，培養學生創造力和創新能力；
- 1.2 藉由合作學習，培養學生溝通與合作能力，領導力與責任心；
- 1.3 藉由專題研習，培養學生數據分析的能力，提升資訊素養；
- 1.4 藉由學生廣告設計，培養學生創造力和媒體創作能力；
- 1.5 藉由推銷自己創作的品牌，提升學生進取心。

2.協助學生生涯規劃：

- 2.1 讓學生瞭解夢想對人生的影響；
- 2.2 讓學生瞭解不同的職業類型；
- 2.3 培養學生對生命的熱情；
- 2.4 讓學生覺察生涯規劃的重要性；
- 2.5 讓學生能利用心理測驗瞭解自己的生涯目標；
- 2.6 讓學生能為自己訂立生涯規劃；
- 2.7 激發學生積極提升自身能力，為未來職業作準備；
- 2.8 讓學生檢視自己能否勝任將來想從事的職業。

3.提升學生的未來競爭能力：

- 3.1 讓學生瞭解「未來廿一世紀人才」應具備的能力；
- 3.2 讓學生從專題研究「自創公司和產品」，提升綜合能力；
- 3.3 提升學生擬定與執行計畫的能力；
- 3.4 提升學生搜集資料的能力；
- 3.5 提升學生理論與實務結合的能力；
- 3.6 提升學生溝通協調的能力；
- 3.7 提升學生表達能力。

4.讓學生自創公司和產品，瞭解「創業」的理念，培養他們創業家的精神：

- 4.1 瞭解創業的意義、內涵、基本要素和特徵；
- 4.2 激發學生創業的動機；

4.3 瞭解創業的價值，認識創業對人生、社會的重要性。

5.透過學生選擇產品的銷售地點，培養他們關心國家和澳門發展，瞭解「一帶一路」及「大灣區」的內涵：

5.1 加深學生瞭解大灣區與其自身生活、未來職業發展的關係；

5.2 學生能分析大灣區各城市的特色；

5.3 讓學生瞭解一帶一路的創立背景；

5.4 讓學生瞭解「一帶一路」發展的項目；

5.5 培養學生具備關心國際視野的態度；

5.6 培養學生關心國家發展與國際發展的態度。

6.讓學生從設計問卷，初步瞭解市場研究：

6.1 初步瞭解市場研究的內涵；

6.2 認識問卷調查的內涵；

6.3 認識編寫問卷的技巧；

6.4 讓學生能掌握設計問卷程序；

6.5.讓學生能評鑑問卷設計的適切性；

6.6 讓學生能發揮創意設計問卷。

7.透過學生設計產品推銷廣告，提升學生媒體素養和創作能力：

7.1 能透過理論與生活案例的反思，瞭解廣告的內涵；

7.2 瞭解廣告與推銷的關係；

7.3 學生能認識廣告從產品主題發展到拍攝完成所需的流程。並能用不同的觀點來觀看生活中的廣告，而不只是單純被廣告所主導；

7.4 能透過小組競賽、創意的思維創作作品、學習聆聽他人、團體合作的精神。

8.透過滙報問卷調查結果和推銷活動，提升學生「數據分析」、「運用資訊科技能力」、「表達能力」、「人際智能」：

8.1 學生能瞭解數據分析的重點及分析的要素；

8.2 學生學習滙報的能力；

8.3 學生能分析數據資料，並作出有建設性的提問及建議；

8.4 培養學生能樂於為團隊付出的態度；

8.5 培養學生能反思自身對團隊的付出；

8.6 培養學生能向他人表達欣賞之情。

一、主要內容

- 1.協助學生生涯規劃，瞭解夢想與人生的影響，讓學生瞭解生涯規劃的重要性；
- 2.透過學生自創代表自己職業卡片，為學生未來職業作準備，確立生涯目標；
- 3.透過讓學生自創公司和產品，讓學生瞭解「創業」及「專題研究」；
- 4.透過學生為自家產品選擇銷售地點，讓他們瞭解「大灣區」、「一帶一路」；
- 5.透過自身「創業」活動，培養學生創業家精神；
- 6.透過學生設計問卷，初步瞭解市場研究和數據分析；
- 7.透過學生創作廣告，讓學生瞭解廣告、分析媒體，提升學生媒體素養；
- 8.透過匯報問卷調查結果，訓練學生進行數據分析、批判和表達能力；
- 9.透過學生推銷產品，進行網絡投票，競選最受歡迎的產品，並藉此作出「推銷日回顧」課節，讓他們學習運用資訊科技、欣賞他人、團隊合作精神。

二、設計創意和特色

● 透過自編教材，培養「廿一世紀學生的學習力」

參考 OECD2030 學習框架及《做 21 世紀的人才》一書所提及，未來應培養「廿一世紀學生的學習能力」如下：

- 1.創造力和創新力
- 2.溝通與合作能力
- 3.數據分析
- 4.領導力與責任心
- 5.媒體素養
- 6.進取心與自我導向
- 7.資訊素養

針對上述的能力培養，教師設計相對應的教學任務，讓學生從實踐學習。設計思路是在教科書內容的基礎上，根據希望提升的學生能力，設計相對應教學活動和教學任務。

本教案讓學生瞭解及分析「大灣區」及「一帶一路」的資料，自行創立公司，構思一項產品銷售到「大灣區」一個城市及「一帶一路」一個國家。在學習過程中，學生需從現有資料中作綜合分析，發揮創造力來構思自身的產品。同時利用合作學習的模式，讓學生在小組中擔任不同角色，作為領導者擔任公司的總裁，帶領整間公司運作，從中提升學生的領導力及承擔責任，透過完成不同學習任務中遇到困難仍堅持完成，學懂承擔及培養責任感。學生透過網絡問卷及實體問卷調查，初步學習進行市場分析、數據分析及利用資訊科技搜集數據，更是資訊素養的培養。學生需透過短片製作，以廣告形式推銷此產品(為結合澳門一中心、一平台發展的特色，學生需用葡文制作廣告字幕)，學生透過自身設計的廣告，更能分析現在廣告的優劣，藉此培養他們媒體素養的能力。學生自行在學校向他人推銷產品、以及進行網上投票，競逐最受歡迎的產品，當中除訓練其資訊科技、更提升學生勇於接受挑戰，培養其進取心和自我導向，期望學生能從不同的挑戰任務中學生能提升自己，導向更積極學習態度。

● 培養學生關心澳門及國家發展

本教學計劃加深學生瞭解近年來中國積極倡議「一帶一路」的國家政策。本教學計劃以較為有趣、強調學生應用及實踐相關知識，針對「大灣區」及「青年創意」更是澳門近年來強調發展的核心主題，作為畢業班的同學，老師期盼學習內容適切學生未來畢業後適應社會之需，故此，特設計這主題，培養學生關心澳門及國家政策的公民素養，同時，以「青年創業」來激發學生內在積極求進、敢於創新的精神。

● 為培養廿一世紀學生能力，教學的取向是以「學生為中心、教師為學習促進者」的角色

本教學計劃的教學特色是以「培養廿一世紀學生應有的學習能力」為目標，故採用和傳統側重知識灌輸不一樣的教學方式，教學的取向是以「學生為中心、教師為學習促進者」的角色進行是次教學計劃。透過本次教學計劃，教師藉著學生完成一定的教學活動：自設公司和產品、推銷產品、廣告設計等活動，強調學生自主學習，能不受限制及進行跨學習領域的學習，透過資料分析學習對各種材料進行較高層次的分析、評估和應

用。所提供的教學任務中，加強學生選擇及決定能力，而非只是認識或背誦教師提供的教學資料的。教室再不只是老師授課的地方，更似是生動的「夢工場」，通過不同任務，同學展示不同的學習成果，教室常是充滿感動和驚喜的地方。因此，由於以學生為中心，學生更有興趣和激發其內在學習動力，參與不同教學任務。

● **利用「合作學習」、「專題研習」的教學方式進行教學，提升學生多元的技能**

本教學計劃，以合作學習方式進行，先在小組內制定不同的角色擔任不同的任務，並以專題學習的方式進行，讓學生學習自訂主題、搜集資料、分析資料及創作精神。從中提升學生學習自主、社交技巧的能力。

● **提升學生運用資訊科技的能力及媒體創作能力**

本教學計劃，讓學生搜集「一帶一路」、「大灣區」的資料並進行分析、學習網絡平台設計問卷，初步學習市場研究分析，以及利用網絡平台，進行最受歡迎產品選舉比賽，讓學生能學習運用資訊科技，學習搜集資料、分析資料，同時感受到如何使用資訊科技推廣自己產品，感受現代的市場策略。另外，部分學生更嘗試以國語對白、葡文字幕來設計廣告，更是學習應用三文四語的能力，進行跨學科的學習，同時，以廣告來推銷自己產品，提升學生媒體創作的的能力。

三、教學難點

本教學計劃的難點在於課程內容大部分都是教師自編教材，所以在資料搜集上，較難找到，特別針對緊貼時事的、最新的「一帶一路」以及「大灣區」的教學資源，這需要教師利用現有的新聞資料再結合教學設計，重新整合及設計教案。

另一方面，本教學計劃的特色是著重學生的創意發揮及實踐，而非只是知識上的瞭解，所以教師如何促進學生積極關心相關主題，驅動他們實踐「創業」的動機，此乃是教學的另一難點。

由於本教學計劃是利用小組學習，實踐創業計劃，所以如何提升學生的社交技巧及團隊合作，此乃是教學的關鍵。

四、教學用具

POWERPOINT、教學短片、工作紙、同學互評紙、GOOGLE 問卷設計、短片製作。

教學進度表

授課時間 (年-月-日)	節數	課節	課題名稱	課題內容	課時 (分鐘)
2018年9月17日	1	第一課節	青年創業夢	探索我的夢	40
2018年9月25日	1	第二課節	青年創業夢	尋夢之旅	40
2018年10月08日	1	第三課節	青年創業夢	瞭解專題研究	40
2018年10月15日	1	第四課節	青年創業夢	我的創業夢	40
2018年10月22日	1	第五課節	青年創業夢	瞭解大灣區	40
2018年11月05日	1	第六課節	青年創業夢	瞭解一帶一路	40
2018年11月12日	1	第七課節	青年創業夢	創業家精神	40
2018年11月19日	1	第八課節	青年創業夢	設計問卷	40

2018年11月26日	1	第九課節	青年創業 夢	廣告齊玩學	40
2018年12月10日	1	第十課節	青年創業 夢	成果滙報日	40
2019年3月8日	1	第十一課節	青年創業 夢	推銷日回顧	40

貳、教案

第一節:探索我的夢

作品名稱	青年創業夢：走進「大灣區」、連結「一帶一路」	人數	26 人		
單元主題	第一節：探索我的夢				
實施年級	高三	總實施節數	11 節		
實施日期	2018 年 9 月 17 日	每節課時	40 分鐘		
科目	品德與公民	科目每周節數	1 節		
教材:	自編教材	基力要求編號:	A-1,A-8		
教學目標	<p>知識目標：</p> <p>1.讓學瞭解夢想對人生的影響；</p> <p>2.讓學生瞭解不同的職業類型。</p> <p>情感目標：</p> <p>1.讓學生能培養對生命的熱情；</p> <p>2.讓學生覺察生涯規劃的重要性。</p> <p>技能目標：</p> <p>1.讓學生能利用心理測驗瞭解自己的生涯目標；</p> <p>2.學生能為自己定立生涯規劃。</p>				
教學法：	講述法、發表法、討論法、引導式教學法				
	教學內容及活動	時間 配置	教案 資源	教學評 估	

<p>夢想啓航</p>	<p>1.引入活動：「夢想啓航」 教學內容： 播放主題歌歌:周杰倫「夢想啓航」； 教學目標：讓學生從歌曲中瞭解職業與夢想的關係。 教學說明：短片中有哪些職業的出現？</p>	<p>5 分鐘</p>	<p>音樂 MV</p>	<p>1.課堂的學生參與 2.積極回答老師問題 3.個人的反思</p>
<p>職業放大鏡</p> <p>性格與職業</p>	<p>2.主題活動：職業放大鏡： 教學內容： 讓學生以 MINDMAP 形式，思考現時的職業類型；讓學生試測「Holland 職涯職業興趣測驗」。 教學目標： 讓學生瞭解不同職業類型； 讓學生透過心理測驗，瞭解自己職業取向。 教學提問： 如請大家用 1 分鐘時間，思考 5 種或以上的職業？有哪一職業是你喜歡？接下來我們透過心理測驗，評量自己性格適合哪些職業？</p> <p>3.分析心理測驗 教學內容： 講解各職業所代表的 Holland 興趣類型。 教學目標： 讓學生瞭解自己職業興趣及職業。 教學說明： 讓學生按不同組別坐在一起；講解測驗中不同的個人特質/興趣類型，依序是實用、研究、藝術、社會、企業、事務，讓學生</p>	<p>20 分鐘</p>	<p>職業興趣測驗</p>	
		<p>15 分鐘</p>	<p>PPT</p>	

	<p>認識與分享其興趣類型。</p> <p>老師提問：</p> <p>有發現同組同學與自己有哪些相似的性格特質嗎？</p>			
<p>總結</p>	<p>1.在每個生涯階段都有不同的生涯任務，職業興趣並不是職業發展的充分條件，仍須考量：</p> <p>1.1 個人因素：性向、人格特質、價值觀、休閒活動、嗜好、生理能力、現有成就與經驗、教育與訓練。</p> <p>1.2 社會因素：社會經濟、未來趨勢。</p> <p>2.學生可以利用休閒時間進行自我的生涯探索，將自己的生涯圖像拼圖拼湊的更完整，讓你的生涯不迷惘。</p>		<p>PPT</p>	

教學附件

教學課件

1

探索我的夢

2

請大家留意，短片中有哪幾種職業？
請寫在筆記上

夢想啟動

3

腦力震盪時刻

大家很請用MIND MAP 思考，在澳門或世界各地，有那些職業？
請用一分鐘時間，思考至少10種以上的職業

4

Holland 的職業分類

RIASEC

實際型 Realistic
研究型 Investigative
藝術型 Artistic
社會型 Social
常規型 Conventional
企業型 Enterprising

5

實務型 Realistic

6

Characteristics Of the Realistic Theme

興趣
機械
工具
戶外

喜愛的工作活動
• 操作儀器
• 用工具
• 建造
• 修理

價值觀
• 傳統
• 實際
• Common Sense

7

研究型 Investigative

8

Characteristics Of the Investigative Theme

興趣
科學
理論
資料

喜愛的工作活動
• 做實驗
• 分析資料
• 研究
• 學習/思考

價值觀
• 獨立
• 好奇
• 學習

9

藝術型 Artistic

10

Characteristics Of the Artistic Theme

興趣
自我表達
藝術
音樂

喜愛的工作活動
• 寫作
• 藝術創作
• 表現音樂

價值觀
• 美感
• 原創性
• 獨立
• 想像

11

社交型 Social

12

Characteristics Of the Social Theme

興趣
“人”
做工(團隊)
服務社區

喜愛的工作活動
• 教導
• 解釋
• 幫助

價值觀
• 合作
• 慷慨
• 服務別人

13

策劃組織型 Enterprising

14

Characteristics Of the Enterprising Theme

興趣
商業
政治
領導

喜愛的工作活動
• 賣東西
• 管理
• 說服

價值觀
• 冒險性
• 地位
• 競爭

15

常規型 Conventional

16

Characteristics Of the Conventional Theme

興趣
組織
資訊
金融

喜愛的工作活動
• 設立程序
• 組織
• 運用電腦
• 儲存檔案

價值觀
• 準確
• 穩定
• 效率

實際型 (Realistic)	探究型 (Investigative)	藝術型 (Artistic)
航空業	建築師	廣告業
屋宇設備工程	屋宇設備工程	建築師
美容業	土木及結構工程	廣播業
飲食業	醫生專業	設計師
土木及結構工程	機械及電子工程	時尚設計及採購
機械及電子工程	製造及工業工程	溫室專業
環境工程	機械工程	
製造及工業工程	資訊科技	
機械工程	航海業	
航空業	測量專業	
地產業	地產業	

社交型 (Social)	企業型 (Enterprising)	實境型 (Conventional)
社工界	會計界	銀行界
廣播業	批發業	飲食業
商業化量	銀行界	飲食業
紀律部隊	保險銀行界	酒店業
醫生專業	房屋設計及採購	酒店業
酒店業	法律專業	零售業
保險業	地產界	旅遊業
新聞業	旅遊業	
護士專業		
地產管理		
零售業		
地產工作		
旅遊業		

類別	個人特質	工作活動特質
專業人士	具備專業知識與技能、能自己解決問題、能與他人合作、能處理複雜的工作。	注重專業知識、工作認真負責、能與他人合作、能處理複雜的工作。
服務業	具備良好溝通技巧、能與人建立良好關係、能處理壓力、能與人合作。	注重與人溝通、能與人建立良好關係、能與人合作、能處理壓力。
製造業	具備良好技術、能與人合作、能處理壓力、能與人合作。	注重技術、能與人合作、能處理壓力、能與人合作。
零售業	具備良好溝通技巧、能與人建立良好關係、能處理壓力、能與人合作。	注重與人溝通、能與人建立良好關係、能與人合作、能處理壓力。
地產業	具備良好溝通技巧、能與人建立良好關係、能處理壓力、能與人合作。	注重與人溝通、能與人建立良好關係、能與人合作、能處理壓力。
法律界	具備良好邏輯思維、能與人合作、能處理壓力、能與人合作。	注重邏輯思維、能與人合作、能處理壓力、能與人合作。
會計界	具備良好數字敏感度、能與人合作、能處理壓力、能與人合作。	注重數字敏感度、能與人合作、能處理壓力、能與人合作。
旅遊業	具備良好溝通技巧、能與人建立良好關係、能處理壓力、能與人合作。	注重與人溝通、能與人建立良好關係、能與人合作、能處理壓力。

課堂照片

同學觀看周杰倫「夢想飛航」短片



1

同學討論工作的種類



2

探索自己喜愛的工作



補充資料:

本教案參考以下資料:

(涂惠新) 國中生涯輔導教案設計

(王慧婷) 2000 年生涯輔導教案

Holland 生涯類型

[guide.cyhs.tc.edu.tw/guide/DocLib6/Holland 生涯類型\(師培\).ppt](http://guide.cyhs.tc.edu.tw/guide/DocLib6/Holland%20生涯類型(師培).ppt)

第二節：尋夢之旅

作品名稱	青年創業夢：走進「大灣區」、連結「一帶一路」	人數	26 人		
單元主題	第二節：尋夢之旅	總實施節數	11 節		
實施年級	高三	每節課時	40 分鐘		
實施日期	2018 年 9 月 25 日	科目每周節數	1 節		
科目	品德與公民	基力要求編號: A-12,A-13,A-14			
教材:	自編教材				
教學目標	<p>認知層面</p> <ol style="list-style-type: none"> 讓學生了解職業所需具備的「特質」與「能力」的內涵 學生能了解自己所具備的人格特質與能力 <p>情感層面</p> <ol style="list-style-type: none"> 培養學生的自信，向他人介紹自己。 激發學生為未來職業作準備，積極提升自身能力。 <p>技能層面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 讓學生能了解自己，為自己的生涯作出規劃。 學生檢視自己能否勝任將來想從事的職業 				
教學法：	講述法、發表法、討論法、問答法、角色扮演法、協同教學法				
	教學內容及活動	時間 配置	教案 資源	教學評 估	
我的首張名片	<p>教學內容：</p> <p>請學生自己設計一張個人名片。</p> <p>教學目標：</p> <p>引發學生投入自身職業生涯決定。</p>	10 分鐘	彩色 筆、 咭片	1.學生創 作卡片 的投入 度及積	

	<p>教師說明：</p> <p>在上一節課透過心理測驗，大家對於未來升學與就業有了明確方向後，現在讓同學彩繪一張屬於自己的職業名片，請用心製作屬於你的名片。</p>			<p>極性</p> <p>2.積極與同學互動</p>
<p>有能者居之</p>	<p>教學內容：</p> <p>1 老師先以一些職業作例子，說明該職業需具備的「特質」與「能力」</p> <p>1.教師發下「有能者居之」學習單，並說明填寫方式；</p> <p>2.請學生先自行分析自己從事的工作所需的三項能力和特質；</p> <p>3.寫完三項特質與三項能力後，將紙沿著虛線向上摺起，蓋住自己寫的特質與能力；</p> <p>4.找三位學生介紹自己的名片，及交換學習單，並請對方寫下該職業需具備的能力及特質；</p> <p>5.活動結束後，將學習單還給本人，由本人對照</p> <p>自己的能力與特質是否與該職業所需特質與能力相符。</p> <p>教學目標：</p> <p>使學生能反思自己所具備的人格特質與能力；引導學生檢視自己能否勝任將來想從事的職業。</p> <p>老師提問：</p> <p>同學所寫的特質與能力，與你自己所想的相符？</p> <p>有哪些特質你認為自己擁有？有哪些能力你是有待提升？</p>	<p>20分鐘</p>	<p>工作紙</p>	<p>3.個人的反思</p>

<p>未來能力 現裝備</p>	<p>教學內容： 老師簡介不同職業，所需的能力。特別強調在未來人工智能的新紀元，有哪些能力我們需裝備？</p> <p>教學目標： 讓學生能提升裝備自己，提升自身的能力。</p> <p>老師提問： 在未來人工智能年代，有哪些職業可能會被 AI 取代？有哪些能力你計劃在今年內務必提升呢？</p>	<p>10 分鐘</p>	<p>PPT</p>	
---------------------	--	------------------	------------	--

補充資料:

本教案參考以下資料:

生涯發展教育課程及活動教案設計 - 網站

web.tn.edu.tw/scc/wp-content/blogs.dir/25/files/2013/12/i.pdf

教學附件:

教材資料

大家猜猜
老師應有的特質與能力有哪些?

老師的特質與能力

特質	能力
<ul style="list-style-type: none"> 具備高尚的師德 具備高尚的專業素養 具備高尚的職業道德 具備高尚的職業精神 具備高尚的職業責任感 具備高尚的職業榮譽感 具備高尚的職業誠信 具備高尚的職業禮儀 具備高尚的職業形象 具備高尚的職業風采 具備高尚的職業氣質 具備高尚的職業風度 具備高尚的職業修養 具備高尚的職業境界 具備高尚的職業追求 具備高尚的職業理想 具備高尚的職業信念 具備高尚的職業意志 具備高尚的職業情感 具備高尚的職業態度 具備高尚的職業習慣 具備高尚的職業行為 具備高尚的職業語言 具備高尚的職業動作 具備高尚的職業儀態 具備高尚的職業儀容 具備高尚的職業儀飾 具備高尚的職業儀仗 具備高尚的職業儀節 具備高尚的職業儀禮 具備高尚的職業儀節 具備高尚的職業儀禮 	<ul style="list-style-type: none"> 優先老師應具備基礎學科原理打能力 優先老師應具備課程設計與教學能力 優先老師應具備課堂管理與教學能力 優先老師應具備教學反思與研究能力 優先老師應具備教學創新與改革能力 優先老師應具備教學合作與交流能力 優先老師應具備教學評價與考核能力 優先老師應具備教學資源整合與利用能力 優先老師應具備教學環境營造與優化能力 優先老師應具備教學質量監控與提升能力 優先老師應具備教學安全與風險防控能力 優先老師應具備教學法律法規與政策理解能力 優先老師應具備教學心理諮詢與輔導能力 優先老師應具備教學社會服務與公益活動能力 優先老師應具備教學國際化與跨文化理解能力 優先老師應具備教學終身學習與自我提升能力 優先老師應具備教學職業發展與生涯規劃能力 優先老師應具備教學職業倫理與道德規範能力 優先老師應具備教學職業責任與擔當能力 優先老師應具備教學職業榮譽與成就能力 優先老師應具備教學職業理想與追求能力 優先老師應具備教學職業信念與意志能力 優先老師應具備教學職業情感與態度能力 優先老師應具備教學職業習慣與行為能力 優先老師應具備教學職業語言與動作能力 優先老師應具備教學職業儀態與儀容能力 優先老師應具備教學職業儀飾與儀仗能力 優先老師應具備教學職業儀節與儀禮能力

數位金融人才需要哪些特質能力?

技能	特質
資料分析與科技創新	樂於聆聽他人的特質
有創新想法與思維	開放心胸聆聽使用者的心聲，才能察覺到與產品打動人心。
團隊合作能力	具備感受他人的情感，能與他人相處的特質
	同理心！讓產品與服務打動人心
	積極進取的特質

21世紀最需要的七種人才特質

根據 << 21世紀的人才 >>

- 一、社會實踐者：是學習的最高境界，意指每個人必須善於將學習到的知識思考推展應用在現實中，並付諸實踐，如此就擁有實現理想和遠趨願景的堅實基礎。
- 二、創新實踐者：現代社會離不開創新（有用的創新），創新是唯一能夠長期持續的競爭優勢。創新必須為實踐服務，創新引導實踐，實踐支持創新。只有善於將創新和實踐結合起來的人才，才有可能獲得最大的成功。
- 三、跨界融合者：21世紀對人才的要求，已由傳統的專才，轉向了跨領域、跨專業的綜合性人才。換言之，每個人除擅長於某領域的專業外，還需通曉相關專業、相關領域的知識並綜合應用於問題的解決。
- 四、三商培養者：係指高智商（聰明才智、有創意思維和解決問題）、高情商（察言觀色、控制情緒、激勵自己和處理人際關係的個人能力）、高靈商（守信用、正確的價值觀、能分辨是非及辨別真偽）。21世紀的人才需要三商方面表現均衡才能滿足現代企業人才要求。
- 五、溝通合作者：佛得曼指出「21世紀的青年不學會溝通無法生存。」，只會思考而不會表達的人，與不會思考的人沒什麼兩樣。
- 六、熱愛工作者：發揮特長就是找到自己最愛，做自己熱愛的工作，不但會更投入更快樂也會得到最好的結果。
- 七、積極樂觀者：積極主動的人總有無窮的創造力，樂觀向上的人總能把失敗會做自己前進的動力提高自己最好的機會。AQ（逆境商數-面對困難的能力）充滿機遇與挑戰的21世紀需要高AQ的人才。

終身學習的八大關鍵能力

1. 用母語溝通的能力。
2. 用外語溝通的能力。
3. 運用數學與科學的基本能力。
4. 數位學習的能力。
5. 學習如何學習的能力：包括時間管理、解決問題、蒐集資訊、有效運用資訊的能力，更具體來說，是管理個人職業生涯的能力。
6. 人際互動、參與社會的能力。
7. 創業精神：能夠擁抱改變、勇於創新，能夠自我設定目標。
8. 文化表達的能力：能夠欣賞創意、體驗各種異國經驗。

由於資訊科技發達，社會型態變化急速，為能適應未來地球村生活，世界各國對教育發展之重視趨勢已漸趨一致。一般父母們都很清楚自己的孩子在數學、英文、歷史、地理、電腦...等方面樣樣都懂，但卻都不足以在明日的世界中生存，孩子不只需要有良好的學校。

特質與能力

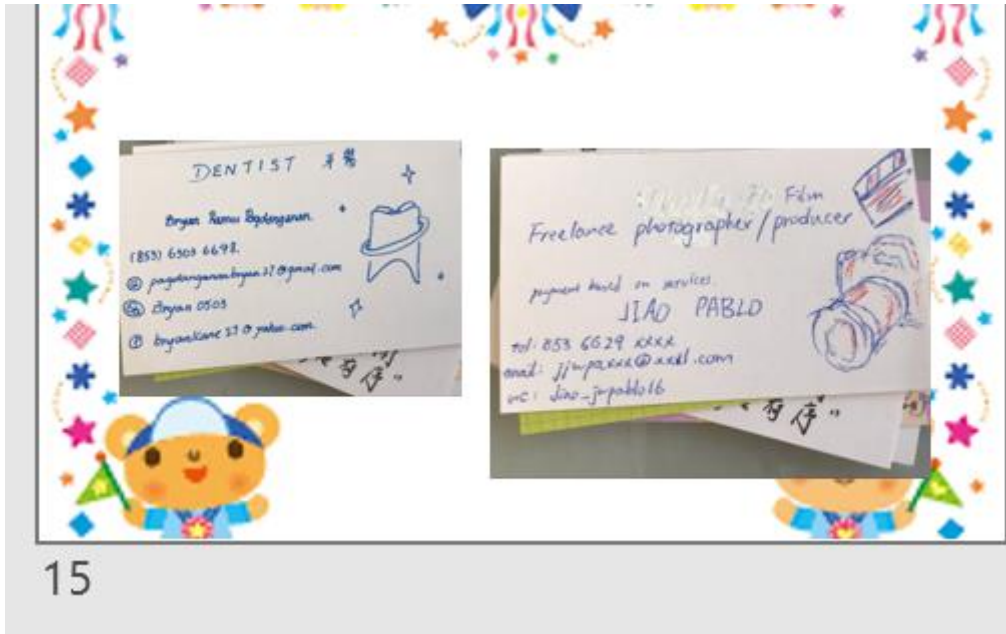
你認為你心目中的工作需要甚麼特質？
請列舉三項特質。

中

有何能力需具備？

課堂照片





15



16



同學交換名片

17



18



第三節 :瞭解專題研究

作品名稱	青年創業夢:走進「大灣區」、 連結「一帶一路」	人數	26 人	
單元主題	第三節 :瞭解專題研究	總實施節數	11 節	
實施年級	高三	每節課時	40 分鐘	
實施日期	2018 年 10 月 08 日	科目每周節數	1 節	
科目	品德與公民	基力要求編號： B-6		
教材:	自編教材			
教學目標	<p>知識目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讓學生瞭解「未來廿一世紀人才」應具備的能力； 2.學生能瞭解專題研究的內涵。 3 了解「專題研究」的學習能力與「廿一世紀人才」能力提升的關聯性 <p>情意目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生能培養面對挑戰的態度； 2.培養勇於思考的態度。 <p>技能目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.養成擬定與執行計畫的能力； 2.讓學生養成蒐集資料的能力； 3.讓學生養成理論與實務結合的能力； 4.讓學生養成溝通協調的能力； 5.讓學生養成表達能力； 6.培養學生的創造力。 			
教學法:	講述法、發表法、討論法、問答法、合作學習法、練習法。			
	教學內容及活動	時 間	教案 資源	教學評 估

		配置		
「如何做廿一世紀的人才」	<p>教學內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讓學生重溫上一堂學廿一世紀人才需具備哪些能力 2.老師再展示廿一世紀人才需具備能力標題； 3.說明專題研究的學習目標與提升「廿一世紀人才」能力的關聯性。 <p>教學目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.引發學生為未來職業能力作思考； 2.學習專題研究的目的。 <p>老師提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 同學們,還記得廿一世紀人才有哪些能力需具備呢? 2.老師總結廿一世紀人才需具備的能力； 3.老師再展示在未來這學期，同學能透過專題研究，提升相關的「未來人才」的能力。 	10分鐘	PPT	<ol style="list-style-type: none"> 1.學生積極回答老師問題 2. 積極參與小組討論 3. 上課專注度
青年創業專題研究	<p>教學內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 老師先介紹本學年專題研究以「青年創業」為主題，專題研究報告如下: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 學生需自行開一間公司 1.2 構思一個產品，代表澳門， 1.3 在大灣區內一個城市作為銷售點，最後選上「一帶一路」當中的國家作為國家銷售點； 2.教導學生製作專題報告之原則與方法； 3. 解說專題報告進行的方式； 4.說明各項專題報告。 <p>教學目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生能瞭解「專題研究」的內涵； 2.學生能初步瞭解要收集有關「大灣區」、 「一帶一路」的相關資料； 	20分鐘	PPT	

	<p>3.瞭解具備進行專題研究的步驟和方法；</p> <p>4.說明專題報告擬定進度表。</p>			
<p>齊分組 齊創業</p>	<p>教學內容：</p> <p>1.請同學全班分作 3 組，人數不能多於 6 位，也不能少於 3 位；</p> <p>2.先邀請各組設立不同的角色； (組長、副組長、文書、總務、口頭報告員、資料滙總員)</p> <p>3.訂立小組規範。</p>	<p>10 分 鐘</p>	<p>工作 組員 分組 名單</p>	

教學附件:

教學資料

未來廿一世紀人才應具備的能力

未來廿一世紀人才應具備的能力

1. 用一般常識的能力。
2. 用外一般常識的能力。
3. 運用數學與科學的基本能力。
4. 數位學習的能力。
5. 學習的何種資訊的能力：包括問題管理、解決問題、蒐集資訊、有效運用資訊的能力，至為重要，是管理個人職業生涯的能力。
6. 人際互動、參與社會的能力。
7. 創業家精神：能夠積極改變、勇於創新，能夠自我設定目標、策略、追求成功。
8. 文化素養的能力：能夠欣賞創意、體驗各種美感經驗。

資料來源：<<廿1世紀的人才>>李慶生

3

專題研究可幫助到你.....

1. 解決問題能力
2. 蒐集資料的能力
3. 實務的應用能力
4. 團隊合作的能力
5. 知識整合的表達能力
6. 關心世界的人民素養
7. 解決衝突的能力
8. 創業家的精神

4

青年創業
專題研究

5

何謂專題研究?

6

現時的課堂上的學習有甚麼特色?

7

專題研習是學習的方法之一

在老師指導下，從你周圍選擇一個自己最感興趣的問題，並把它變成有研究價值的課題。

圍繞這個課題，通過檢索收集相關文獻資料、展開調查及訪問，實驗、統計資料等。

最後便分析、比較、研究裏解決你所提出的問題。

8

問題是自己提出

研究工作是自己做

結論是自己找出

9

組織聯想的腦思圖

(2) 如何繪畫搜集概念的腦思圖?

用簡稱、代號、符號等代表人、事、物。

以分支箭咀示意聯想脈絡。

(3) 將腦思圖的聯想歸類，找出幾個指定範疇，幫助收窄主題範圍。

例子：擬訂題目

主題：_____

副題：1. _____

2. _____

c) Authority (權威)
- 是否包含作者簡介資料?
- 作者是不是這方面知識的專家?
- 有沒有註明利益處?

d) Relevance (相關)
- 是否與課題有關?
- 是否多餘的延誤?
- 是否可作研究或能啟發?

e) Timeless (恆的)
- 是否最近更新?
- 會否過時?

(3) 整理資料 - THINK ON YOUR FEET 方法
- 將主題、子題及材料緊扣

(A) 時間組織法
(B) 地域組織法
(C) 分析組織法
(D) 辯證組織法
(E) 強調利益組織法
(F) 因果關係法
(G) 五個『W』方法
Who What Where When Why

三個基本階段

準備階段 → 實施階段 → 總結階段

準備階段：
- 選擇題目
- 目的
- 了解課題
- 制定研究計劃
- 研究時間表

實施階段：
- 搜集資料
- 處理資料和數據
- 分析資料

總結階段：
- 撰寫報告
- 報告結果
- 對整個過程進行評估

分享成果

1. 口頭報告

2. 書面報告

專題報告進度表

1. 大專區博覽會簡介	10/15
2. 一帶一路博覽會簡介	10/15
3. 創新公司及博覽會簡介	10/22
4. 旅遊簡介	10/22
5. 香港旅遊和博覽的地點說明	11/1
6. 宣傳製作	11/30

評估

?

自我評核

知識
態度
技能

同儕評核

參與
溝通
合作

成果評核

研究內容
思考能力
探索精神
表現能力
創造能力

課堂照片



補充資料:

本教案參考資料如下:

專題製作與報告寫作

[tpfile.tcavs.tc.edu.tw/teacher/20902/教學資源/專題報告製作與計畫擬定%20\(1\).ppt](http://tpfile.tcavs.tc.edu.tw/teacher/20902/教學資源/專題報告製作與計畫擬定%20(1).ppt)

第四節 :我的創業夢

作品名稱	青年創業夢:走進「大灣區」、 連結「一帶一路」	人數	26 人	
單元主題	第四節 :我的創業夢	總實施節數	11 節	
實施年級	高三	每節課時	40 分鐘	
實施日期	2018 年 10 月 15 日	科目每周節數	1 節	
科目	品德與公民	基力要求編號： A-8		
教材：	自編教材			
教學目標	<p>知識目標：</p> <p>了解創業的意義、內涵、基本要素和特徵； 讓同學瞭解創業家的金句，作為自身建立積極的人生觀；</p> <p>能力目標：</p> <p>掌握資料分析及案例方法。</p> <p>情意目標：</p> <p>1.激發學生創業的動機； 2.瞭解創業的價值，認識創業對人生、社會的重要性。 3.讓學生應用創業家的金句，化作信念，影響自己生活</p>			
教學法：	啟發式教學法、講述法、發表法、討論法、問答法、思考法。			
	教學內容及活動	時間 配置	教案 資源	教學評 估
「何謂創 業」	<p>教學內容：</p> <p>1.先以「你希望你第一份工」會是怎樣來讓學生思考，引發學習動機； 2.讓同學思考「創業」與「打工」有何不同？</p> <p>教學目標：</p> <p>1.引導學生思考「創業」與「打工」的不同； 2.思考「創業」的內涵。</p>	10 分鐘	PPT	<p>1.學生積極回答老師問題</p> <p>2.學生在小組討論的MIND</p>

	<p>老師提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.各位同學，你希望第一份工作是 PPT 上哪一種？如果你是第六種，你可能適合創業 2.大家可思考一下「創業」與「打工」有何不同？ 			<p>MAP 成果</p> <p>3.個人用心的反思</p>
「創業的意義	<p>教學內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教導何謂創業； 2.讓學生觀看青年創業的短片,透過創業案例，讓同學思考創業的內涵； 3.同學思考創業家需要有的精神； 4.瞭解創業的產品。 <p>教學目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 學生能了解「創業」的內涵； 2 培養學生培養企業家的精神。 <p>教學提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.從剛才的短片中大家覺得有創業要經歷哪些歷程？ 2.當中企業家有哪些精神是我們可以學習？ 	15分鐘	PPT	
創業信念 我擁有	<p>教學內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.透過短片分享，瞭解成功的創業家心得; 2.讓同學參考創業人士的創業金句，選兩句作為自己的座右銘，貼在自己的桌子上，作為鼓勵自己，把信念影響真實生活。 <p>教學目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讓同學整理討論資料，提升表達能力； 2.讓同學瞭解成功的創業家精神； 3.讓同學瞭解創業家的金，作為自身建立積極的人生觀； 4.讓學生把創業家信念記下來，影響真實 	10分鐘		

	<p>的生活，把課堂內容延伸生活。</p> <p>教學提問：</p> <p>各位同學，今天我們都是從生活實例中，找到各行各業的創業家例子，同學們，有哪些創業家精神和金句，對你們影響最深呢？</p>			
齊做創業家	<p>教學內容：</p> <p>根據課堂的內容，以 MIND MAP 形式，思考自創公司可代表澳門的銷售產品。</p> <p>教學目標：</p> <p>1.學生能應用課堂的學習內容，運用自身想法去創立公司；</p> <p>2.促進學生關心及瞭解澳門的特色文化；</p> <p>3.激發學生的創意，構思代表澳門的產品。</p> <p>教學提問：</p> <p>1.大家覺得澳門有哪些特色文化及產品？</p>	15分鐘	工作組員分組名單	

本教材參考資料:

「創業與創新」(2019)李家華 教授

<http://www.jxstnu.edu.cn/vir/cxcy/content/?848.html>

馬雲名言佳句、經典語錄，馬雲名人名言

www.tw117.com/mingyan-ren/馬雲

教學附件:

教學資料

1

何謂創業?

資料來源:「創業與創新」李家華 教授

2

大家想像一下,
你會如何選擇你的第一份工?

請在下面六項中作出你的選擇:

1. 我希望進入一家薪水會遠超過穩定性高的企業。
2. 我希望進入一家能雇用年輕人的企業。
3. 我希望進入一家以實力決定待遇的企業。
4. 為了自己經濟創業方便, 我希望進入一家能充分學習的企業。
5. 若果進入一家環境安定, 能從事專業發展工作的企業。
6. 我希望留自己喜歡而且時時又能創工作。

3

選擇“1”的人, 適合進入“成熟期”的企業;
選擇“2”的人, 這個願望恐怕很難在企業中實現, 但可以嘗試“開發期”或“成長前期”的企業;
選擇“3”的人, “成長前期”的企業最適合你;
選擇“4”的人, 適合進入“開發期”或“成長前期”的企業, 如此才有機會學到所有工作的實務;
選擇“5”的人, 可以考慮“成熟期”企業的企劃或開發部門;
選擇“6”的人, 只有一條路——自行創業當老闆。

4

「創業」與「打工」有何不同?

5

創業創新的定義

創業, 即創立基業。 (《辭海》)
今天, 創業已經超越了傳統的創建企業的概念, 而是把各種形式、各個階段的公司和組織都包括進來。
創業不僅能為企業主, 也能為所有的參與和利益相關者創造、提高和實現價值, 或使價值再生。
——迪斯(美國)

6

1、創業是什麼?

定義

創業：就是一個突破現有資源束縛，尋求機會並加以實現的過程。
 創業的成功源於一個好的構想和有效的商業策劃——可以是技術創新，也可以是商業模式創新。

7

3、創業有哪些過程？

• 你能描述和推理嗎？

8

創業過程：

- 機會識別
- 概念開發
- 資源獲取
- 啟動成長
- 創業收割

9

創業家有哪些精神？

10

創業者有哪些特質呢？

四種特質：

- 1、寬闊的視野
- 2、良好的人脈
- 3、領導能力
- 4、勇於挑戰的精神

11

創業家特質與企業家精神

四種精神

- 1、創新精神 —— 激情，期望超越，打破現在立足點，克服惰性，理性批判，善於觀察思考與發現；
- 2、冒險精神 —— 堅持冒險而不冒進，對商業機會的快速反應；
- 3、團隊精神 —— 分享、分享不是慷慨，而是明智；
- 4、敬業精神 —— 把工作當做生命，從平凡到卓越。

12

創業金句

今天很殘酷，明天更殘酷，後天很美好。
 什麼是失敗？放棄就是，最大的失敗。
 客戶第一、員工第二、股東第三。
 看不見對手在側，看不起對手，看不懂對手為什麼可以變得那麼強，然後就跟不上了。
 領導的胸懷是發自擴大的，要能容人所不容。
 創業要找最合適的人，不一定要找最成功的人。

只有改變自己才能改變世界。
 未來的選擇一定是價值主義。
 人有三種機會，最後一層是給別人機會。
 不是我的公司在增長，有時我的內心願望，你的願望在增長是為重要。
 一個創業者最難做到的，他是新機大的財富，以死於國難。
 創業前大向後轉和耐得住不動的，需要變化的體質、制度、團隊以及能夠新機模式成功人士，非從自己，失敗的人，永遠在懷疑別人不給機會。
 人生在世在做人，不是做事。
 免費是世界上最高貴的道路。
 即使對半是假小，他一定要對對社會的價值。
 即使對半是假小，他一定要對對社會的價值。
 即使對半是假小，他一定要對對社會的價值。
 資料來源：海峽 (阿達巴巴創辦人) 創業名言輯錄

13

課堂照片

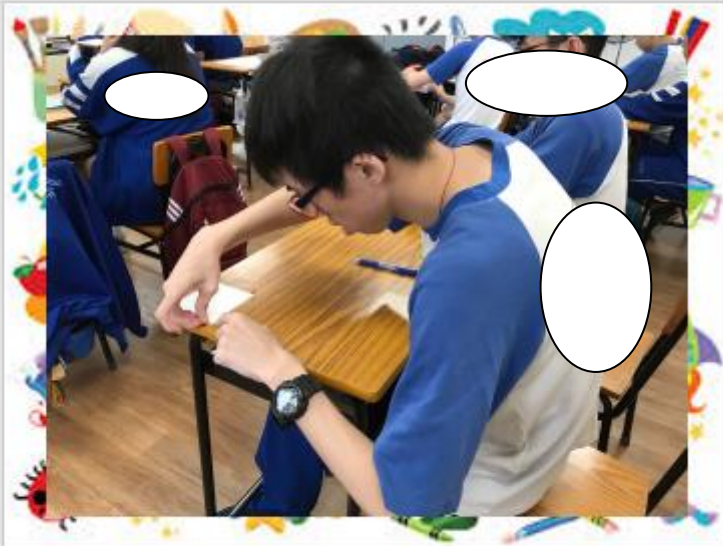




25



26



27

第五節：瞭解大灣區

作品名稱	青年創業夢:走進「大灣區」、 連結「一帶一路」	人數	26 人		
單元主題	第五節：瞭解大灣區	總實施節數	11 節		
實施年級	高三	每節課時	40 分鐘		
實施日期	2018 年 10 月 22 日	科目每周節數	1 節		
科目	品德與公民	基力要求編號： C-3			
教材：	自編教材				
教學目標	<p>知識目標：</p> <p>1.瞭解大灣區的內涵；</p> <p>2.瞭解大灣區的特色；</p> <p>3.培養學生瞭解大灣區與其自身生活、未來職業發展的關係。</p> <p>能力目標：</p> <p>1.學生能自行搜集大灣區的資訊；</p> <p>2.分析大灣區各城市的特色。</p> <p>情意目標：</p> <p>1.培養關心國家發展的意識；</p> <p>2.培養學生探究問題的學習態度。</p>				
教學法：	講述法、發表法、討論法、問答法、思考法。				
	教學內容及活動	時間 配置	教案 資源	教學評 估	
「大灣 區」簡介	<p>教學內容：</p> <p>訪問同學籍貫，再引入大灣區的城市，從而引發學生的學習動機。</p> <p>教學目標：</p> <p>引發同學學習大灣區的動機，培養學生了解大灣區與其自身的關係。</p> <p>老師提問：</p>	5 分 鐘	PPT	<p>1.學生積極回答老師問題</p> <p>2.學生在 小組討</p>	

	<p>1.老師先從大家所屬的籍貫有哪些？</p> <p>2.老師寫下大灣區所屬的城市，再問大家，有無同學的籍貫是這些城市？</p>			<p>論的成果</p> <p>3.同學的滙報表現</p>
<p>大灣區的各城簡介</p>	<p>教學內容：</p> <p>1.老師播放大灣區的簡介的短片，讓同學瞭解大灣區的創立背景、經濟特色、發展優勢；</p> <p>2.從整個大灣區分析，讓同學們思考大灣區與他們現在生活、未來職業發展關係。</p> <p>教學目標：</p> <p>1.瞭解大灣區的內涵；</p> <p>2.瞭解大灣區的特色。</p> <p>教學提問：</p> <p>1.大灣區與大家的生活有何關係呢？</p> <p>2.大灣區與大家的未來職業有何關係呢？</p>	<p>5分鐘</p>	<p>PPT</p>	<p>4.個人用心的反思</p>
<p>大灣區的特色</p>	<p>教學內容：</p> <p>1.各組同學報告大灣區內的各城市特色；</p> <p>2.請台下同學針對大灣區的城市發展，向報告同學發問；</p> <p>3.針對各具特色的城市，進行思辯和分析。</p> <p>教學目標：</p> <p>1.讓學生自行以報告形式，一方面不只是老師單方面傳遞資訊，更重要同學自行搜集相關資訊，而是第一階段的學習，在課堂上，老師應是激發同學思辯與應用相關知識。</p> <p>教學提問：</p> <p>如大家要開設公司，大家會選大灣區哪些城市開設？試述理由。</p> <p>A 組同學回答：會選擇深圳，因為相對租</p>	<p>20分鐘</p>	<p>PPT</p>	

	<p>金較便宜；</p> <p>B 同學會選擇他們所負責報告的江門，因為租金更平，但缺乏大都滙的發展規模；</p> <p>C 同學會選擇廣州，因為多間國際知名公司的駐點。</p>			
--	---	--	--	--

教學附件

教學資料



學生報告

粵港澳大灣區

是繼日本東京都市圈、美國紐約都會區之後，世界第三大灣區。

1

粵港澳大灣區簡介

大灣區是由圍繞中國珠江三角洲地區發展，包括廣州、深圳、珠海、佛山、東莞、中山、江門、惠州和肇慶九個位置相鄰城市，以及香港、澳門兩個特別行政區組成的城市群。

- 面積5.6萬平方公里
- 人口6,600萬
- GDP 10萬億元
- 經濟流量1.75億次

5

粵港澳大灣區

粵港澳大灣區，是由圍繞珠江三角洲的打邊爐，包括香港、澳門、廣州、深圳、珠海、佛山、中山、江門、惠州和肇慶九個位置相鄰城市，以及香港、澳門兩個特別行政區組成的城市群。

3

粵港澳大灣區

2015年，灣區城市群的GDP總量達1.34萬億美元，總人口6618萬人，人均GDP為20,255美元。

4

產品銷售地點：

廣州

5

廣州

面積	7,434平方公里
人口	1,440 萬
地區GDP (GDP)	21,503.2億元人民幣
人均GDP	15,180元人民幣
地區GDP增長	6,714.4億元人民幣
出口總值	5,792.2億元人民幣
進口總值	3,022.2億元人民幣
實際利用外資 (GDP百分比)	第一等 (粵、滬、京、閩) GDP 1.1%
實際利用外資 (GDP百分比)	第二等 (粵、滬、京、閩) GDP 0.6%
吸引投資總量	3,389億元
地區GDP增長	廣東省: 1,271.6億元人民幣
地區GDP增長	廣州市: 6,584.8億元人民幣

6

廣州

主要開發區

國家級：廣州經濟技術開發區、南沙經濟技術開發區、增城經濟技術開發區、廣州高新技術產業開發區、廣州白雲機場綜合保稅區、廣州保稅區、廣州出口加工區、廣州保稅物流園、廣州南沙保稅港區。

省級：白雲工業園區、雲埔工業園區、花都經濟開發區、從化經濟開發區。

7

廣州

廣州與香港的經濟關係

2017年廣州與香港進出口總額為881.1億元人民幣，其中出口到香港總額838.8億元人民幣。

2017年廣州新簽港商直接投資項目940項；合同利用港商直接投資86.8億美元；實際利用港商直接投資51.8億美元。

截至2017年底，廣州經批准的港資項目累計達20155宗，港商直接投資345.7億美元。

8

廣州

青年創新創業基地

廣州有多個青年創新創業基地，為粵港澳青年提供各式各樣的支援，推動青年創新創業。

- 華南新材料創新園於2013年成立。
- 「創匯谷」粵港澳青年創新基地於2016年成立。
- 天河區港澳青年之家創業基地於2017年成立。

9

廣州經濟

廣州是中國內地第一匯入「發達」狀態的城市。2015年全市地區生產總值為10604.40億元人民幣，成為繼上海、北京之後第三匯入GDP，萬億元俱樂部」的城市，也是首個經濟總量過萬億的省會城市。



10

廣州工業

九十年代起乃至2000年以後，加大了對重工業扶植，汽車、石化和電子信息產業製造業已成為廣州三大支柱產業。

線索網際創新集聚區吸引騰訊、阿里巴巴、小米等10多家企業入駐。



11

銷售點：廣州

廣州於各方面都幾乎是全國之最，發展最快，污染愈大，即使當地建築已經成形，但我們認為並不能坐視不理，環保的意識在愈發達的城市反而愈重要！

12

產品銷售地點：

惠州



13

惠州經濟

惠州市是珠三角經濟圈的9個地城市之一，是一個以外向型經濟為主的快速發展的商業、高科技產業、服務業、旅遊業、工業化城市，是中國大陸重要的高科技產業和電子製造業基地。



14

惠州

面積	11,348平方公里
人口	471.7萬
地區生產總值 (GDP)	3,020.9億元人民幣
人均GDP	8,000人民幣
每名員工月薪	3,410元人民幣
出口貨值	2,283.1億元人民幣
進口貨值	1,112.9億元人民幣
國際機場 (按GDP百分比)	第一國際 (粵、粵、粵、粵)：GDP 4.5% 第二國際 (粵、粵、粵)：GDP 14.9% 第三國際 (陸、粵)：GDP 0.7%
港口及船塢位	72個船塢
國際機場	6,523.6萬人次 惠州仲元國際機場：45.7萬人次

15

惠州環境

主要開發區

國家級：大亞灣經濟技術開發區、惠州仲愷高新技術產業開發區；

省級：大亞灣石化產業園區、惠州工業園區、惠陽經濟開發區、博羅縣產業轉移工業園區、惠東縣產業轉移工業園區、惠州產業轉移工業園區；

重大平台：惠州環大亞灣新區、瀾湖生態智慧區、中韓（惠州）產業園

16

惠州環境

青年創新創業基地

惠州有多個青年創新創業基地，為粵港澳青年提供各式各樣的支援，推動青年創新創業。

- 仲愷高新區港澳青年創業基地於2016年啟動
- 惠州市青年創新創業（大亞灣）示範基地於2017年籌建

17

惠州環境

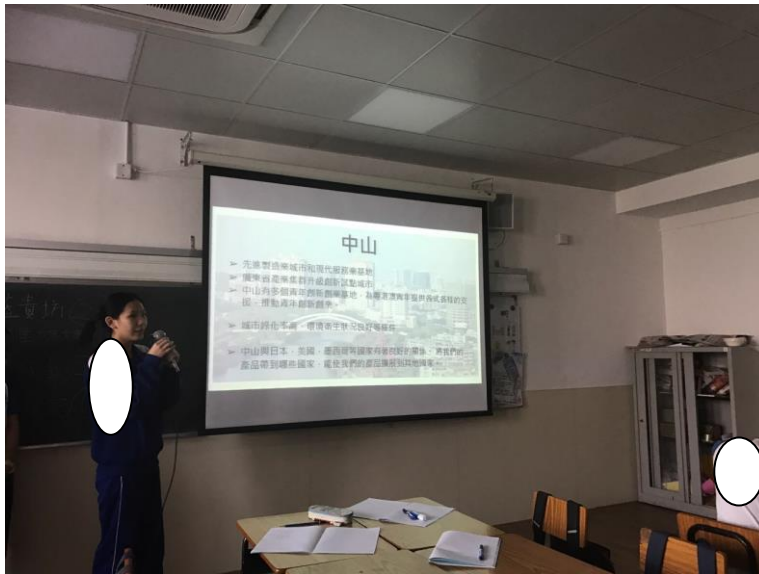
惠州生態環境優美。全市森林覆蓋率62.4%，空氣質量長期保持在全國74個重點監測城市前十位，綠色發展指數排名廣東省第一。

惠州加快推進以「兩港三網」為重點的交通基礎設施建設，海港、空港、高鐵、高速公路齊備，已初步形成粵東空現代化立體交通網絡，綜合交通網絡佈局基本成型。2013年國家高鐵全線貫通，惠州設置了惠州南站、惠東站兩個站點。

18

課堂照片

同學簡介「大灣區」城市



補充資料:

本教案參考以下資料:

- 認識大灣區

<https://www.youtube.com/watch?v=z97LlvRa4jo>

第六節：瞭解一帶一路

作品名稱	青年創業夢：走進「大灣區」、連結「一帶一路」	人數	26 人	
單元主題	第六節：瞭解一帶一路	總實施節數	11 節	
實施年級	高三	每節課時	40 分鐘	
實施日期	2018 年 11 月 05 日	科目每周節數	1 節	
科目	品德與公民	基力要求編號： C-3		
教材：	自編教材			
教學目標	<p>知識目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解一帶一路的創立背景； 2.瞭解「一帶一路」發展的項目； 3.瞭解國家發展及國際利益的概念。 <p>能力目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生能自行資料搜集「一帶一路」所屬的兩個城市； 2.分析「一帶一路」與「國家發展及國家利益」作思考； 3.學生能學習應用知識：把「一帶一路」學習的知識，應用到他們專題研究報告，為自身創立公司選擇銷售地點。 <p>情意目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培養學生具備關心國際視野的態度； 2.培養學生關心國家發展與國際發展的態度； 3.培養學生探究發問的學習態度。 			
教學法：	講述法、發表法、討論法、問答法、思考法。			
	教學內容及活動	時間配置	教案資源	教學評估
「一帶一路」簡介	<p>教學內容：</p> <p>請訪問同學,以他們所選的公司產品，如要推銷國外，會選哪些國家及邀請其試述原因。</p> <p>教學目標：</p> <p>培養學生國際視野的態度，引發學生學習「一帶一路」議題的動機。</p>	5 分鐘	PPT	<ol style="list-style-type: none"> 1.學生積極回答老師問題 2.學生在小組討

	<p>老師提問： 如大家構思的公司產品，會想推銷國外哪些地方?為甚麼呢?</p>			<p>論的成果</p>
<p>一帶一路的國家簡介</p>	<p>教學內容： 1.老師播放「一帶一路」的簡介短片，讓同學瞭解「一帶一路」的創立背景、「一帶一路」發展歷程，與各國建立發展項目； 2.講述有關「亞投行的設立」、「絲路基金的設立」、「中巴經濟走廊」； 3.講述有關國際利益與國家發展的概念。 教學目標： 1.瞭解一帶一路的創立背景； 2.瞭解「一帶一路」發展的項目； 3.瞭解國家發展及國際利益的概念。 教學提問： 1.同學們，「一帶一路」帶動國家哪些國家利益呢？ 2.全球化下，一帶一路如何連繫各國資源，促進各國發展？</p>	<p>15分鐘</p>	<p>PPT</p>	<p>3.同學的滙報表現 4.個人用心的反思</p>

<p>一帶一路 的特色</p>	<p>教學內容： 1.各組同學報告一帶一路內的各國家特色； 2.請台下同學針對一帶一路的國家發展，向報告同學發問； 3.針對各具特色的城市，進行思辯和分析。</p> <p>教學目標： 1.讓學生了解一帶一路所屬的國家的特色； 2.培養宏觀的國際視野，關心國家發展。</p> <p>教學提問： 老師提問： 如大家要在一帶一路所屬的國家，推銷你的產品,你會選哪一國家？ A 組同學回答：會選擇新加坡，因為新加坡多元文化，適合推廣他們的葡語課程，會有更多人學習。 B 組同學：會選擇土耳其，他們所負責的甜品，貼近土耳其的飲食文化，而且土耳其的地理環境優越，他們的產品會頗受世界各地的人歡迎。</p>	<p>20 分鐘</p>	<p>PPT</p>	
---------------------	--	------------------	------------	--

● 補充資料:

本節教案參考了以下資料認識一帶一路

<https://zh.wikipedia.org/wiki/一帶一路>

教學附件:

教材資料

一帶一路簡介

1. 絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路，簡稱一帶一路
2. 中國、中亞、北亞和西亞、印度洋沿岸、地中海沿岸的國家和地區
3. 2014年成立

1

認識一帶一路

2

什麼是「一帶一路」?

簡稱	一帶	一路
全稱	絲綢之路經濟帶	21世紀海上絲綢之路
內容	中國將新三條經絲綢之路、亞達亞細亞大陸橋、孟買海峽大路的各種走廊	中國將在海上也推廣二條帶貨品效率的海上絲綢之路
路線	1、中國→歐洲、中亞→北亞 3、中國→東海	1、中國→東次中亞→北亞 2、中國→印度洋→歐洲
三大建設	1. 原本從中國直達歐洲的貿易路線，不單單視為「中國列」，會2017年完成，這條路線的全程開通，直達英國	1. 絲綢之路原本從新加坡馬六甲運到16000公里的海洋，2018年新加坡直達歐洲在直達馬六甲海峽，只轉運3000公里海運就可以到海峽運通

一帶一路6大關鍵密碼

- 一帶一路經濟發展，中國經濟，占全球65%。
- 44億人口
- 35%全球貿易
- 4,000份合約
- 2017年元旦，由中國港往香港至英國倫敦的中國鐵路開通，全線開通
- 12,000公里
- 1/5運輸成本
- 截至2015年底，中國與一帶一路沿線60個國家簽署了
- 已簽署超過14條，超過14條，建設較海運快一倍，運費只有海運的
- 目前一帶一路相關合作項目超過900個正在進行中，中國官方店在一帶一路國家投資
- 4兆美元

齊齊了解亞投行

5

甚麼是亞投行?

2013年10月2日，中共中央總書記、國家主席習近平在雅加達與時任印度總理莫迪簽署了兩項重要合作協議，包括兩國政府簽署的《中印合作及交流與發展共同諒解備忘錄》。這是中國與印度在兩項重要合作協議上簽署的，也是中國與印度在兩項重要合作協議上簽署的。

2015年2月12日，英國率先報名加入亞投行的意向創始成員國12118。次日瑞士也宣布申請加入亞投行。在與瑞士談判中，中國與瑞士達成協議，瑞士將申請加入亞投行。

2015年4月16日至18日，亞洲基礎設施投資銀行開業儀式在北京舉行，16日上午在國家禮堂舉行。中共中央總書記、國家主席習近平出席開業儀式並發表重要講話。與會國家元首、政府首腦、國際組織負責人等共約200人。亞洲基礎設施投資銀行開業儀式在北京舉行。

6

中巴經濟走廊

7

甚麼是中巴經濟走廊?

中國-巴基斯坦經濟走廊

中國與巴基斯坦合作開展了一系列的大型工程計劃，長達3000公里，投資460億美元。也將成為一帶一路的樞紐和旗艦項目。

2013年8月27日，中巴經濟走廊秘書處在巴基斯坦首都卡拉奇成立。中巴經濟走廊秘書處是中國與巴基斯坦合作開展的一項重要項目。2014年3月8日，中國國務院副總理劉延濤在巴基斯坦首都卡拉奇與巴基斯坦總理夏巴扎爾簽署了《中巴經濟走廊合作諒解備忘錄》。

8

學生報告

52

馬爾代夫共和國，通稱馬爾代夫。馬爾代夫面積為298平方公里，為亞洲面積最小的國家之一，人口為427,756人，傳統上稱之為「國王之島」。

53

世界銀行將馬爾代夫歸為中高收入經濟體，漁業為馬爾代夫最主要的經濟活動，而旅遊業為成長最迅速的產業，馬爾代夫與斯里蘭卡為南亞唯二人類發展指數為「高」的國家，其人均收入為南亞國家中最高者。

54

55

馬爾代夫的漁業、旅遊和旅遊業是三大經濟支柱。於2008年，馬爾代夫國內共計有89個度假村，每年接待遊客數量超過60萬人次。而馬爾代夫的互聯網數量則由1972年的兩家，於2007年增長至92家。

56

馬爾代夫

57

新加坡是東盟重要成員國，也是「21世紀海上絲綢之路」沿線的重要國家。隨著「一帶一路」建設的穩步推進以及中國-東盟經貿合作的不斷深入，新加坡的企業家們將迎來更多的發展機遇。

新加坡政府推出了針對15個行業領域的產業轉型藍圖，以幫助企業提高生產力、投資技能、推動創新和走向國際化。藍圖所涉及的23個行業領域既有食品製造、精密工程等製造業行業，也有金融、零售、批發貿易、物流等服務業行業。

英人均GDP位列包括香港、韓國以及台灣在內亞洲四小龍之首。

13

2015年的經貿自由度指數把新加坡列為全球第二自由的經濟體和近十年最容易經商的国家。

新加坡總人口達547萬人，10多個種族，使其政策發展更多元化，在創新方面亦具有絕大優勢。

新加坡對人才的吸引及發展能力排名亞洲之首，這不僅反映了它所擁有的世界一頂的教育體系，還反映了它對數碼時代技術的適應能力。

14

2017年，我國創業孵化數總達7533家，累計孵化企業20多萬家，帶動創業者人數超過300萬人。

孵化量數最多的前5個地區分別是廣東、江蘇、山東、浙江和上海。

孵化科技型中小企業達17.5萬家，在孵企業總收入6923.47億元，累計幫助4萬家企業獲得風險投資1940億元，畢業後上市(掛牌)企業達到2777家。

15

2017年增長最快的五個城市排名

城市	增長率 (%)
上海	20.97%
北京	12.53%
深圳	7.33%
成都	4.43%
廣州	3.87%

16

葡萄牙

- 位於歐洲大陸的西海邊
- 面積132,012平方公里
- 人口1031萬

14

區域中對經貿發展具特色

工業方面以非金屬採礦、化工、石油等

農產品以水松木製成的酒桶和沙丁魚罐頭

有「酒桶軟木塞王國」和「沙丁魚罐頭王國」的美稱

15

外交

中國與葡萄牙1979年2月建交，目前建交35年

貿易：據統計，2017年中國對葡貿易總額達5.5億美元，其中中國對葡出口總額達3.6億美元，增幅達12.1%。

文化教育：2005年中國贈與《關於建立中國高等專門學校、學位證書的協定》

研究交流：與葡《中國與葡萄牙材料合作協定》，至今已23屆中葡材料合作研討會

醫學：2005年，兩國政府簽署《中葡醫學教育合作協議》

2013年4月，在里斯本，兩國政府簽署《中葡醫學教育合作協議》，已屆滿10週年。

16

課堂照片



9



10



第七節：創業家精神

作品名稱	青年創業夢：走進「大灣區」、連結「一帶一路」	人數	26 人	
單元主題	第七節：創業家精神	總實施節數	11 節	
實施年級	高三	每節課時	40 分鐘	
實施日期	2018 年 11 月 12 日	科目每周節數	1 節	
科目	品德與公民	基力要求編號： A-8		
教材：	自編教材			
教學目標	<p>知識目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讓同學認識創業家精神的內容； 2.透過真實案例，瞭解成功的創業家心得； 4 學生能了解公司不同架構如何影響公司運 <p>能力目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生能分析現實生活的資料，瞭解創業的困難和歷程； 2.學生能分析澳門社會資源，有利的營商環境及待改善的地方，讓學生關懷澳門發展； 3.藉創業故事分析，培養學生解決困難的能力； 4.讓同學匯報自創的公司及架構,提升其表達能力; <p>情意目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培養學生在未來生涯，擁有創業家精神的態度； 			
教學法：	講述法、發表法、討論法、問答法、思考法、練習法。			
	教學內容及活動	時間配置	教案資源	教學評估
「創業家精神」	<p>教學內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.老師先播放一名青年到大灣區創業的短片； 2.請同學以小組形式討論，齊寫下創業家 	10 分鐘	PPT	1.學生積極回答老師問題

	<p>的精神有哪些？</p> <p>3.待同學分享後，再由老師整理及說明創業家精神的內容。</p> <p>教學目標：</p> <p>1.讓同學認識創業家精神的內容；</p> <p>2.培養學生在未來生涯，擁有創業家精神的態度。</p> <p>老師提問：</p> <p>各位同學，也許我們每一位同學都想過創業，但創業家精神我們是否擁有？我們的人生，本身也可以是一間公司，我們在建構自己的品牌，大家覺得創業家精神應擁有哪些特質？</p>			<p>2.學生在小組討論的成果</p> <p>3.同學的匯報表現</p> <p>4.個人用心的反思</p>
<p>「創業家實訪」</p>	<p>教學內容：</p> <p>以小組的形式，讓同學從澳門青年創業的真實案例，探討創業的歷程。</p> <p>資料來源：澳門日報-企業診斷。</p> <p>教學目標：</p> <p>1.培養學生分析現實生活的資料，瞭解創業的困難和歷程；</p> <p>2.培養學生分析澳門社會資源，有利的營商環境及待改善的地方，讓學生關心澳門發展；</p> <p>3.藉創業故事分析，培養學生解決困難的能力。</p> <p>教學提問：</p> <p>各位同學，創業家精神可能對大家仍有點抽象，讓我們從活生中一個個生活案例，分析創業歷程及當中主角是如何克服困難。請同學分別回應以下問題:</p> <p>1.個案中創業時遇到哪些困難？</p> <p>2.個案是如何克服困難？</p>	<p>20分鐘</p>	<p>參考資料</p>	

	<p>3.你認為澳門有哪些優勢發揮相關行業？</p> <p>4.當中的行業，如何如何開拓新客源？</p> <p>5.如何令資金流更充裕？</p> <p>6.如何增加市場的吸引力？</p> <p>7.如何利用大灣區的優勢，把產品引進大灣區？</p>			
我創立的 公司	<p>教學內容:</p> <p>1 讓學生報告他們自家創立的公司、包括: 公司理念、公司架構、銷售的產品、銷售地點</p> <p>2 請台下同學向匯報同學提問:</p> <p>1. 公司的架構還欠哪些部門?</p> <p>2. 為何銷售哪些城市或國家?</p> <p>教學目標:</p> <p>透過同學匯報,同學反思公司架構對公司運作的重要性。</p> <p>透過同學間的討論,更深入分析選擇銷售的地點的要素。</p>	10 分鐘	PPT	

● 補充資料

本節教案參考了以下資料:

澳門青年創業孵化中心

<https://myeic.com.mo/>

教學附件

教材資料

澳門創業家的故事

綠色雜貨店主打健康概念



中小企得著「人與自然和諧相融」新時代，人民健康意識提高，「健康飲食」這一概念正日益受到消費者的青睞。以綠色、健康、健康為核心理念，以社會公益為願景，主要經營包括有機食品、公平貿易食品、環保食品及健康飲品等，全港有眾多雜貨店，其經營模式三不步齊，希望與社會大眾分享可親的健康資訊，並提倡綠色健康生活的文化。

店主陳家輝大舉進修環保材料，專營健康、無農藥、無防腐劑、無人工色素、無保、有機、無水等概念，與眾不同。他行市場調查，發現澳門市場對有機、天然食品需求增加，但市場上選擇較少，At Home負責人George目前市場空間，數月前投資三十萬元開設家品店，主要銷售日式廚具，現時定價較相宜，希望先吸引消費者注意，已吸引部分顧客，希望未來引入更多不同品牌的產品。

投資百萬攻有機產品已回本



近年社會掀起有機生活風潮，銷售天然有機產品店鋪遍地開花。雖然有機專門店成立於一五年，由商場轉移到地舖，專營各類有機天然產品零售及代理，所有產品均經國際有機認證。經由意大利、匈牙利、俄羅斯等地直接進口。銷售近三十個品牌，其中約十個為獨家代理。投資過百萬元，已回本並達收支平衡。店主希望透過店舖宣傳環保、愛護動物的理念。

台女婿三十萬創業賣家品



隨著本澳消費者生活質素提升，對生活家品需求增加，然而本澳市場上選擇較少，At Home負責人George目前市場空間，數月前投資三十萬元開設家品店，主要銷售日式廚具，現時定價較相宜，希望先吸引消費者注意，已吸引部分顧客，希望未來引入更多不同品牌的產品。

1. 個案中創業時遇到哪些困難?
2. 個案是如何克服困難
3. 你認為澳門有哪些優勢發揮相關行業?
4. 當中的行業，如何如何開拓新客源?
5. 如何令資金流更充裕?
6. 如何增加市場的吸引力?
7. 如何利用大灣區的優勢，把產品引進大灣區?

學生報告內容:



二、公司架構及規章

公司內部架構

李雅婷 (總經理) 統籌和分配工作

林佩雯 (副經理) 監督工作



1

引言

- 近年，世界正迎來自工業革命後最大的改變...
- 世界各地將趨向「全球一體化」，企業間貿易往來頻增加，創業成為趨勢，各地中小企業亦正蓬勃增長，但是，中小企業的成功率低，發展極其困難，中小企業失敗的主要原因是資金不足和管理不善，說明中小企業沒有一個良好的發展環境，而孵化器為企業提供一個良好的場地、商業服務設施等，孵化器的創立，對社會經濟發展帶來了積極的影響...

2

引言

- 20世紀80年代以來，隨著企業對高級管理人才的需求越來越大，獵頭公司在各國得到了很大的發展。獵頭公司需要提供人才評價、調查、協助溝通的顧問服務。當前中國獵頭市場有上萬家獵頭公司，獵頭從業人數超過50萬人。
- 因此，我們深信，企業需要人才，人才需要機會。

3

- 理念
- 架構
- 發展方向
- 成效、真實案例
- 總結

4

理念

- 企業/人才孵化器 + 眾創空間 + 獵頭公司
- 企業培養 + 網羅人才 + 理想實現
- 飛夢孵化中心 = 建立平台 = 未來

5

架構

6

發展方向

- 場所+資金+導師諮詢+培訓+機會+推廣
- 2年期全力資助+無限期諮詢
- ↓ 新創企業的創業風險和創業成本
- ↑ 企業的成活率和成功率

7

發展方向

- 良好的溝通能力和廣闊的人際網路
- 提供人力資源開發指導性建議
- 大數據支撐

8

課堂照片

同學們用心分析資料

7

8

9

10

第八節 :設計問卷

作品名稱	青年創業夢:走進「大灣區」、 連結「一帶一路」	人數	26 人		
單元主題	第八節 :設計問卷	總實施節數	11 節		
實施年級	高三	每節課時	40 分鐘		
實施日期	2018 年 11 月 19 日	科目每周節數	1 節		
科目	品德與公民	基力要求編號： B-11			
教材：	自編教材				
教學目標	<p>知識目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.初步瞭解市場研究的內涵； 2.認識問卷的內涵； 3.認識編寫問卷的技巧； 4.瞭解問卷編寫題目的適切性； 5.瞭解信度與效度的定義。 <p>技能目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讓學生能掌握設計問卷程序； 2.讓學生能評鑑問卷設計的適切性； 3.讓學生能發揮創意設計問卷。 <p>情意目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培養學生創造思考、問題解決之能力； 2.培養學生組織及評鑑的能力。 				
教學法:	講述法、發表法、討論法、問答法、思考法、練習法。				
	教學內容及活動	時間 配置	教案 資源	教學評 估	
何謂問卷	<p>教學內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.老師先問學生如何知道市場上，他們研發的產品是受歡迎？用此問卷引發學生思考問卷的作用； 2.老師簡介市場研究的內涵； 	15 分鐘	PPT	<ol style="list-style-type: none"> 1 專心聆聽 2 主動參與 	

	<p>3.問卷內涵：基本資料、主要問項及檢測問項所組成，問卷的類型、問題的型式為開放題或封閉題；</p> <p>4.問題用語能避免複雜、引導性、含糊、雙重目的等問題；</p> <p>5.說明主要資料蒐集方法，並著重問卷調查法的運用；</p> <p>6.解釋信度和效度的定義；</p> <p>7.介紹問卷的組成與格式、問題的型式。</p> <p>教學目標：</p> <p>1.讓學生能認識問卷的內涵；</p> <p>2.認識編寫問卷的技巧；</p> <p>3.了解信度 與效度的定義。</p> <p>老師提問：</p> <p>各位同學，現在你們已擁有自己的公司和產品，想知道市場上顧客的需求嗎？此產品又是否受歡迎？這些問題，我們可如何知道？</p> <p>(此問題目的來引發學生的學習動機)</p>			3 回答問題
問卷評鑑	<p>教學內容：</p> <p>老師向各小組派發幾份的問卷，請學生利用「問卷設計適切性檢核表」評鑑各問卷，並在問卷下寫下評語。</p> <p>教學目標：</p> <p>1.讓學生能了解編寫問卷的技巧；</p> <p>2.讓學生能評鑑問卷設計的適切性。</p>	15 分鐘	問卷	

<p>集思廣益 齊想問卷</p>	<p>教學內容： 根據課堂的內容，以 MIND MAP 形式，請各組構思問卷的題目，並試以不少於五題的題目，以問卷的提問方式編寫問卷。老師給予鼓勵並指導學生協助問卷設計問題的解答。</p> <p>教學目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讓學生能發揮創意設計問卷； 2.讓學生掌握設計問卷的技巧； 3.訓練學生擴散性思維。 <p>老師說明：</p> <p>各位同學，現在是時候，大家設計問卷，先邀請大家以 MINDMAP 形式，讓每位組員寫下有需要問卷題目。</p>	<p>10 分鐘</p>	<p>A3 紙</p>	
----------------------	--	------------------	-----------------	--

● 補充資料

本節教案參考了以下資料:

市場研究:

www1.chihlee.edu.tw/teachers/lawce/mi972-1.ppt

問卷製作

www2.cjhs.kh.edu.tw/UserFiles/files/20160715112136729.pptx

教學附件:

教學材料

認識市場研究及問卷設計

參考資料
www1.chihlee.edu.tw/teachers/la-wce/mi972-1.ppt
www1.pu.edu.tw/~wlchen/2009/fall/rm/Lec06.ppt

甚麼是市場研究?

- 你必需知道自己要賣甚麼和怎樣賣才能創業。
- 市場研究有助你找到以上的答案。
- 市場研究是「就營銷產品和服務的相關問題有系統地搜集和記錄數據，並作出分析。」(譯自美國市場營銷協會)。
- 研究完成後，結果可用來決定推銷你的產品的方法。

典型的市場研究過程

問卷設計是研究收集資料的一種技術。

問卷工具的選擇適當，會影響整個調查結果，不良的問卷調查會使研究結果失真。

適當的研究方法的例子

◎ 顧客、客戶、服務商對服務作調查的作法。

「了解顧客對服務作調查，可得到有關服務員的資料，以改善服務員的表現。」

◎ 提供統計和度量分析。

「應用於顧客大量資料的資料，以找出有關的資料作分析。」

問卷設計的基本認識

問卷設計本身沒有一定的公式和程序可讓研究者選擇，而是研究者對研究主題的充分了解，常做判斷，選擇種類，及視察實施。

問卷設計並非是調查的第一步驟。

問卷設計並非一連串問題的集合，先後順序具有某種意義。

問卷設計要能配合日後研究設計及資料分析。

問卷設計的原則

- 問題不可超過受訪者知識及能力範圍。
- 問題要切合研究假設之需要。
- 要能引發受訪者真實的反應，而非敷衍了事。
- 問題不可混淆不清。
- 不可太廣泛。
- 不可有歧義。
- 問題不可涉及社會禁忌和偏見。
- 問題不可產生副作用。
- 過於冗長的問卷。
- 過於資料處理及資料分析。

問卷內容設計要點

- 問題必需要性。
- 根據問題範圍適切性。
- 問題範圍固定。
- 問題不能太複雜。
- 一個問題不可包括兩種以上的概念與事實。
- 問題要及要務。
- 差別要能數回答。

語文設計之要點

- 使用通用程度最廣語言。
- 問題措詞要清楚明確。
- 措詞意義要清楚不能含糊。
- 不能假設受訪者都懂。
- 不能有歧義與引導的舉句。
- 不要有暗示作用。
- 不要假設其他方便。
- 問題問題的利用。
- 句子要短且集中，一個問句只問一個事實，一個概念。

問卷設計是否有效的影響因素

- 問題的性質。
- 資料搜集的媒體。
- 抽測的樣本特性。
- 調查訪問員的培訓及執行。
- 抽樣單位。
- 訪問場合。
- 所使用的分析方法。
- 問卷印刷。

問卷設計步驟

- 決定研究資訊。
- 根據研究資訊發展個別問句。
- 決定問卷形式或方式。
- 篩選問句。
- 舉不要歧義。
- 舉不要歧義。
- 舉不要歧義。
- 決定問卷順序。
- 決定問卷長度。
- 問卷電腦製作。
- 抽測和修正。
- 抽測。

問卷設計步驟

- 定義。
- 確定概念領域。
- 擬定問項。
- 收集資料。
- 問項靈敏化。
- 蒐集資料。
- 檢驗信度。
- 檢驗效度。
- 發展量表。

<p>問卷的管理和控制²</p> <ul style="list-style-type: none"> 若需要別題回答且為即時問卷時(採訪員指示) <ul style="list-style-type: none"> 以文字指引或是箭頭或指示區各方向。 將問卷編上題號可使研究者在編輯、編碼及列表上更加方便。 	<p>問卷設計的步驟</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.決定所需要的資訊 2.根據所需資料，發展個別的問題 3.決定問卷的順序(ordering) 4.擬定問卷初稿 5.問卷實地製作 6.檢討和修正 7.預試(pretest) 8.定稿 	<p>預試及修正問題¹</p> <ul style="list-style-type: none"> 預試 <ul style="list-style-type: none"> 乃是對目標樣本抽取少數的受測者來測試問卷的初稿，藉以發現或修正問卷中潛在的問題。 預試時應告知受測者，此為預試問卷，並鼓勵受測者，對於問卷的內容提出建議或修正。
<p>34</p>	<p>35</p>	<p>36</p>
<p>預試及修正問題²</p> <ul style="list-style-type: none"> 問題敘述 <ul style="list-style-type: none"> 是否有大部份的受測者在特定題項前勾選無意見? 是否有某題項為受測者勾選最多的? 是否有勾選某特定選項? 進行初步統計分析，檢視統計結果與原先預計結果之差異。 若修正或新增之題項相當多時，可考慮再進行一次預試。 	<p>設計“選擇題”的答項</p> <ul style="list-style-type: none"> 根據特定維度(dimension)或層次(e.g.社會階級、年齡層...)來設計答項，不宜將許多維度混合 宜提供中級或不確定的答案 答案應按次序互相排列 根據問題本質，可考慮用單邊題或雙邊題 	<p>範例³</p> <ul style="list-style-type: none"> 大家都知道夫妻吵架是難免的，您並非是唯一的個案，請問您們過去一年中夫妻吵的次數? <ul style="list-style-type: none"> 畫著橫之文字，是為鼓勵受測者真實的回答此問題。
<p>37</p>	<p>38</p>	<p>39</p>

課堂照片:

同學們用心的分析問卷內容:



第九節：廣告有玩學

作品名稱	青年創業夢:走進「大灣區」、 連結「一帶一路」	人數	26 人	
單元主題	第九節：廣告齊玩學	總實施節數	11 節	
實施年級	高三	每節課時	40 分鐘	
實施日期	2018 年 11 月 26 日	科目每周節數	1 節	
科目	品德與公民	基力要求編號： A-8		
教材：	自編教材			
教學目標	<p>知識目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能透過理論與生活案例的反思，瞭解廣告的內涵； 2.瞭解廣告與推銷的關係； 3.學生能認識廣告從產品主題發展到拍攝完成所需的流程。並能用不同的觀點來觀看生活中的廣告，而不只是單純被廣告所主導。 <p>技能目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生將創意思考技能融入設計的活動，製作出創意豐富的作品，從而提升其思考創造能力； 2. 培養學生擴散性思維。 <p>情意目標：</p> <p>能透過小組競賽、創意的發想及創作作品、學習聆聽他人、團體合作的精神。</p>			
教學法：	講述法、發表法、討論法、腦力激盪法、合作學習法			
	教學內容及活動	時間 配置	教案 資源	教學評 估
它在賣甚麼？	<p>教學內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.老師先播放一個廣告為例，於適當的片段暫停。讓學生猜一猜此廣告在賣何種商品？藉此活動讓學生更能理解廣告推銷的 	10 分鐘	PPT	1.專心聆聽

	<p>方式與手法；</p> <p>2.老師利用 PPT 簡介廣告的內涵、設計廣告的技巧。</p> <p>教學目標：</p> <p>1.能瞭解廣告與推銷的關係；</p> <p>2.能瞭解廣告的內涵及設計技巧。</p> <p>老師提問：</p> <p>1.同學們，生活中可有想到深刻廣告？為甚麼？</p> <p>2.何謂出色的廣告？</p>			<p>2.主動參與課堂的創作</p> <p>3.與組員的合作性</p>
不一樣的線條	<p>教學內容：</p> <p>利用三條直線，邀請全班同學創作其畫作，讓學生感受發揮創造力的效果。</p> <p>教學目標：</p> <p>1.培養學生勇於創作；</p> <p>2.讓學生學習欣賞他人的創作理念。</p> <p>老師說明：</p> <p>各位同學，當你見到別人同樣以三條線的創作的圖畫，與你的不一樣時，你有何感想？</p>	10分鐘	畫紙	
一物多用齊推銷	<p>教學內容：</p> <p>每組派一指定文具，邀請各組員用 MIND MAP 的形式，為此物件寫下 10 種不同的功能，並請同學推銷該產品。</p> <p>教學目標：</p> <p>1.培養學生擴散性思維；</p> <p>2.培養學生能初步掌握廣告推銷的構思方法。</p> <p>老師說明：</p> <p>各位同學，請盡情發揮創意，讓你手中的物件經你們組創作及推銷後，再不是一支普通的筆？</p>	10分鐘	<p>1.一支筆</p> <p>2.膠擦</p> <p>3.簡尺</p>	

<p>齊構思廣告</p>	<p>教學內容： 在課後最後 10 分鐘，讓同學開始初擬他們的產品的廣告，說明廣告作業的要求。</p> <p>教學目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讓學生初步構思其產品劇本； 2.讓學生明白廣告作業的要求。 <p>老師說明：</p> <p>各位同學，保留剛才你們的創作熱情，為你們的公司產品設計，好好創作一個廣告。</p>	<p>10 分鐘</p>		
--------------	---	------------------	--	--

● 補充資料

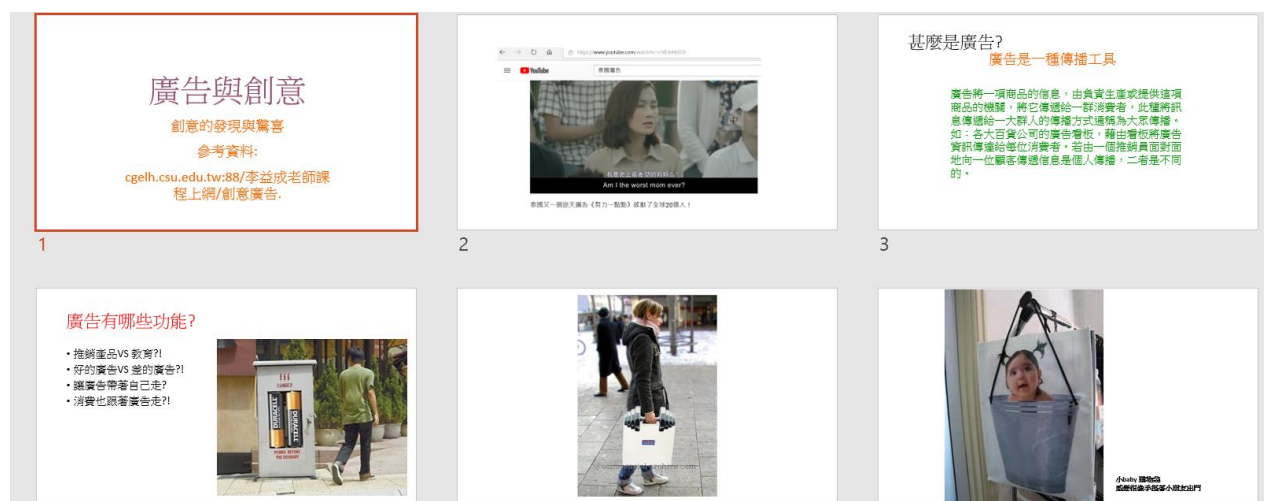
本節教案參考了以下資料:

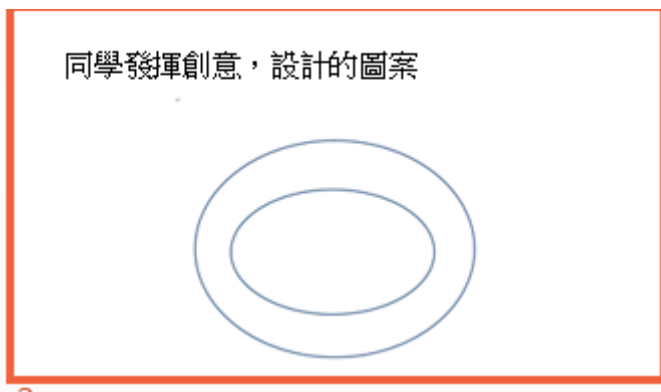
《廣告我們拍》教案設計

163.21.24.106/wordpress/t554/files/2012/10/t02.doc

教學附件:

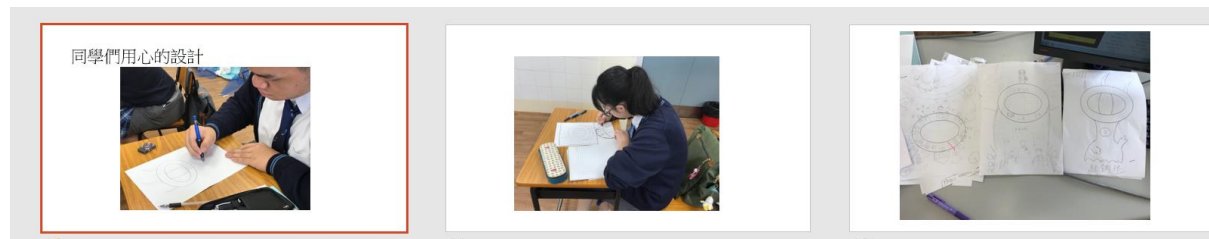
教材資料:





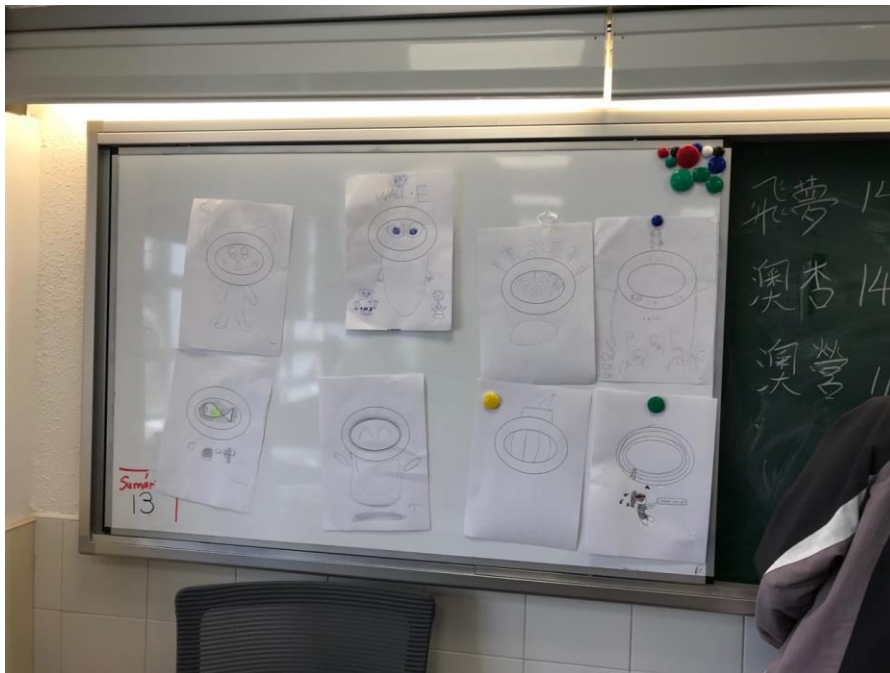
課堂照片

同學用心發揮創業



展示同學們的作品






同學們互相欣賞大家的作品



第十節：成果匯報日

作品名稱	青年創業夢:走進「大灣區」、 連結「一帶一路」	人數	26 人		
單元主題	第十節：成果匯報日	總實施節數	11 節		
實施年級	高三	每節課時	40 分鐘		
實施日期	2018 年 12 月 17 日	科目每周節數	1 節		
科目	品德與公民	基力要求編號： B-6;B-7			
教材：	自編教材				
教學目標	<p>知識目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讓學生知道調查報告的應有的內容； 2.同學能了解數據分析的重點及分析的要素。 3 學生能了解他人的設計廣告及海報的內涵。 <p>技能目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生學習匯報的能力； 2.學生能為數據作初步分析； 3.學生能分析數據資料，並作出有建設性的提問及建議； 4 學生能客觀評審他人的作品； <p>情意目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培養學生分析、批判的態度； 2.培養學生好奇心、勇於發問的態度； 3.培養學生能聆聽他人、謙虛學習的態度。 4 培養學生能欣賞他人的作品 				
教學法：	講述法、發表法、討論法、同儕教學法				
	教學內容及活動	時間 配置	教案 資源	教學評 估	

簡述課堂 的流程	<p>教學內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教師先簡述今天的各組的滙報流程 1.1 滙報海報內容 1.2 欣賞各組的海報設計 1.3 欣賞各組的廣告設計 1.4 各項任務請用評量表評量 	3分 鐘	PPT	<ol style="list-style-type: none"> 1.專心聆聽 2.主動參與課堂的創作
問卷滙報	<p>教學內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生滙報針對相關的研究主題 2.學生對數據作初步的分析 3.台下學生向滙報組發問 4.學生回答發問同學的提問 <p>教學目標:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生學習滙報的能力； 2.學生能為數據作初步分析； 3.學生能分析數據資料，並作出有建設性的提問及建議； 	15分 鐘	PPT	<ol style="list-style-type: none"> 3.與組員的合作性 4 學生的滙報技巧
海報展示	<p>教學內容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各組展示海報 2. 邀請各組評量他人海報 <p>教學目標:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 培養學生能欣賞他人的作品 2 了解優質海報的要素 	10分 鐘		
廣告展示	<p>教學內容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.各組展示廣告內容 2.邀請各組評量他人廣告 <p>教學目標:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 培養學生能欣賞他人的作品 2 了解優質海報的要素 	10分 鐘	短片	

<p>總結</p>	<p>1 肯定各位同學的努力及認真。 2.鼓勵同學認真在推銷日推銷自己的產品，突破自己，每人需要三個人推銷自己的產品，掃本次競選「最受歡迎產品」的活動 QR CODE，祝福大家享受當中的突破自己過程。</p> 	<p>2 分鐘</p>		
-----------	--	-------------	--	--

教學附件:

學生作品

發展方向
良好的溝通能力
企業的成活率
成功率上升
大數據支撐

大灣區：江門
江門土地資源豐富
較廣闊的增長空間
風電場規模居全省
前列

飛夢孵化中心
發展地點：新加坡、深圳

新加坡是東盟重要成員國，也是21世紀海上絲綢之路
深圳的人才為高新企業的貢獻發展讓深圳成為最具有創
新優勢的城市，使得深圳未來的發展一定會繼續保持
最快的城市發展。

飛夢孵化中心致力於協助企業與
人才之發展與培養，以實踐理
想、實現目標為主軸，讓“夢”
不再只局限於“想”

助你展翅，讓夢飛翔

“一帶一路”荷蘭

- 物流業發達，擁有歐洲最大的海港-鹿特丹
- 一帶一路海陸交匯點
- 荷蘭是中國在歐盟的第二大貿易伙伴

“大灣區”惠州

- 城市發展潛力高(不限購政策)
- 與廣、深圳成半個小時生活圈
- 宜居宜業宜遊

澳杏
AO XIN

澳杏責任有限公司
Ao Xin Liability Co., Ltd.

- 中國特色糕點-杏仁餅
- 本公司的名稱“澳杏”，是從幸福中幸字提名。

讓顧客吃上每一口幸福
Let customers eat every bit of happiness

侏羅記

目標地區



奧爾維亞

廣州

惠州

銷售方式

- 本公司將與目標城市的各時裝品牌合作,於各時裝品牌門市設立專櫃
- 提供網上販售商品方式,直接空運送到目標城市的客戶手中

主要產品:



名稱: EP extra boost
 材料: 使用環保塑料製造
 價格: \$1399 (當中50%為環保慈善用途)
 特色: 此鞋專為慢跑而設計, 鞋面採用本公司獨創環保纖維, 帶來出色包裹性的同時賦予雙腳最佳的透氣度與舒適度, 鞋底以經過特化的環保塑膠所製造,帶來前所未有的彈性

舒適度: ★★★★★☆
 美觀度: ★★★★★★
 性價比: ★★★★★☆



可以吃的飲管?

• 敬請期待

甜播

銷售地: 江門

人口眾多 市場多樣

土地面積大 開發度低

葡國文化在當地鮮為人知

產品特色強烈




木糠葡撻雙皮奶布丁

主打產品: 木糠葡撻雙皮奶

傳統順德雙皮奶加上葡式蛋撻

口感柔滑的奶皮配鬆脆撻皮

再以木糠粉末點綴

東方的敦厚樸實碰上西方的風情萬種

代言人

陳文駿



葡國
適合葡人口味
產品帶文化基礎, 當地人容易接受

阿里媽媽
語言中心

主要課程:

- 共讀葡語/漢語
- 應用葡語/漢語
- 文化中國/葡國
- 口語
- 作文

結業認證:

- 1.完成半年或一年課程 (入門/初級/中級/高級)
- 2.成績達到良好或優良
- 3.出席率不得低於60%

產品:
中葡雙語教學

中葡語言教學:

- 1.網上教學:一對一
- 2.班級教學:一對多
- 3.上門教學:視乎家庭狀況

烹飪課程(課餘活動):

- 東方/西方料理

福利:

- 英語成績達到85分或以上享有八折優惠
- 優良生將會獲得去葡萄牙交流的機會
- 我們推出試堂免費計劃 (每樣課堂可試一堂)

地方:

- 廣州
- 新加坡
- 原因:粵語地區與澳門相似
- 原因:多語言文化



煲仔無限供飯公司

葡國雞煲仔飯

佛山 **義大利**

ARROZ DE POTE DE BARRO DA GALINHA À PORTUGUESA



義大利的飲食文化是世界上最知名的飲食文化地區影響力亦達海外。

- 1) 交通便利-航空、軌道、公路、河運
- 2) 以製造業為主-食品飲料優勢行業
- 3) 佛山要建成中國製造的品質高地
- 1) 最具文化底蘊的歐洲國家
- 2) 全球最大的旅游目的地國家
- 3) 最具特色的美食民族



【珍珠奶茶】

簡介



我們的飲料是具有澳門特色風味，把澳門的景點和美食融合到飲料裏，讓你體驗到不一樣的珍珠奶茶。每周五購買可以自選茶和料，每購買第二杯就會有折扣，如有自備杯裝就會折上加折。

一帶一路

我們會在土耳其推銷珍珠奶茶，因為土耳其人口味偏甜，可以符合我們的產品推銷。他們人口較多可以吸引很多青少年來品嚐，而青少年喜歡嘗試新事物，口味多元化，所以我們的目標是青少年，把珍珠奶茶的文化特色推廣到這個國家。



大灣區



江門房價、物價和工資也不高的宜居城市，經濟發展迅速，有多個青年創新創業基地，為粵港澳青年提供各式各樣的支援，推動青年創新創業。江門有很多以前民國時期興建的古街，可以在那些古街中發展事業，既可以帶出江門的景點特色，又可以推銷我們的充滿澳門特色的產品珍珠奶茶。

- 廣告滙報:
- 甜播甜品介紹



● 環保產業



● 葡語課程中心



● 杏仁餅產品



課堂照片

同學匯報問卷內容:



同學聽完匯報內容，
向對方提出問題



同學填寫的評量表

同學們用心填寫評量表



欣賞同學的廣告

觀賞廣告成果



推銷自己的海報設計

推銷自己的海報設計



12

14

● 同學填寫的的評分紙

班別: 12B

廣告評分表

	劇本 構思 20%	演員 演技 20%	字幕 配置 20%	剪片效果 20%	主題鮮明 20%	總分	欣賞的部分	改善的部分
Verde	15%	12%	18%	18%	16%	74	題材新穎	女主角感情戲不足， <small>有</small>
甜攝	16%	15%	12%	15%	16%	74	投入情感充足，主題清晰	前之字幕差於
AI wear	16%	13%	12%	15	14%	70	影片製作清晰	前字幕，收音方面
最優秀的作品	評價 甜攝的作品，主題鮮明，收音環境寧靜。							

班別: 12B

廣告評分表

	劇本 構思 20%	演員 演技 20%	字幕 配置 20%	剪片效果 20%	主題鮮明 20%	總分	欣賞的部分	改善的部分
AIWEAR	18	17	15	15	18	82	演員方面	*字幕
Verde	16	16	18	16	17	83	劇本效果	聲音
甜糖	18	18	14	18	18	86	演員方面	背景
最優秀的作品	評價 ^{甜糖} 演員演技自然... 內容豐富							

問卷互評評量表

數據分析 能力	語言表 達能力	團隊合作 能力	PPT 設計 的能力	總分	評語
8	9	6	9	36	不錯
9	10	9	9	37	非常好
9	9	8	9	35	分工合作 有待加強

最優秀的作品 評價

第十一節：推銷日回顧

作品名稱	青年創業夢:走進「大灣區」、 連結「一帶一路」	人數	26 人
單元主題	第十一節：推銷日回顧	總實施節數	11 節
實施年級	高三	每節課時	40 分鐘
實施日期	2019 年 3 月 08 日	科目每周節數	1 節
科目	品德與公民	基力要求編號： B-6 能掌握社交的一般技巧，並能 努力與他人和睦相處。	
教材：	自編教材		
教學目標	知識目標： 1.瞭解群策群力的重要性； 2.瞭解自我反思的重要性；		

	<p>3.瞭解欣賞文化對團隊的影響。</p> <p>情意目標：</p> <p>1.培養學生能樂於為團隊付出的態度；</p> <p>2.培養學生能反思自身對團隊的付出；</p> <p>3.培養學生能向他人表達欣賞之情。</p> <p>技能目標：</p> <p>1.學生能運用適當的言語或文字向他人表達欣賞；</p> <p>2.提升欣賞他人的社交技能。</p>												
教學法:	討論法、腦力激盪教學法、合作學習、欣賞學習法												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>教學內容及活動</th> <th>時間配置</th> <th>教案資源</th> <th>教學評估</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>推銷日回顧</p> <p>教學內容：</p> <p>1.回顧推銷日各組網上投票結果；</p> <p>2.播放推銷日當天同學們的活動照片。</p> <p>教學目標：</p> <p>讓學生透過網絡投票結果和活動照片，審視自己在當中的角色和付出的成果。</p> <p>老師提問：</p> <p>同學們，你覺得當中的獲選最受歡迎產品，他們成功的因素在哪？</p> </td> <td>15分鐘</td> <td>PPT</td> <td> <p>1.學生課堂學習的專注度</p> <p>2.學生積極填寫「自評工作紙」</p> </td> </tr> <tr> <td> <p>自我回顧</p> <p>教學內容：</p> <p>1.老師派發自我評量工作紙，讓學生回顧當中自己在團隊的付出；</p> <p>2.讓學生透過工作紙來審視自己的強弱項，從而思考未來的團隊合作工作中，有哪些能力可提升？</p> <p>教學目標：</p> <p>1.瞭解群策群力的重要性；</p> <p>2.培養學生能反思自身對團隊的付出；</p> <p>3.提升學生自我反思的能力。</p> </td> <td>15分鐘</td> <td>工作紙</td> <td> <p>3.學生能否勇於向他人表達欣賞</p> </td> </tr> </tbody> </table>	教學內容及活動	時間配置	教案資源	教學評估	<p>推銷日回顧</p> <p>教學內容：</p> <p>1.回顧推銷日各組網上投票結果；</p> <p>2.播放推銷日當天同學們的活動照片。</p> <p>教學目標：</p> <p>讓學生透過網絡投票結果和活動照片，審視自己在當中的角色和付出的成果。</p> <p>老師提問：</p> <p>同學們，你覺得當中的獲選最受歡迎產品，他們成功的因素在哪？</p>	15分鐘	PPT	<p>1.學生課堂學習的專注度</p> <p>2.學生積極填寫「自評工作紙」</p>	<p>自我回顧</p> <p>教學內容：</p> <p>1.老師派發自我評量工作紙，讓學生回顧當中自己在團隊的付出；</p> <p>2.讓學生透過工作紙來審視自己的強弱項，從而思考未來的團隊合作工作中，有哪些能力可提升？</p> <p>教學目標：</p> <p>1.瞭解群策群力的重要性；</p> <p>2.培養學生能反思自身對團隊的付出；</p> <p>3.提升學生自我反思的能力。</p>	15分鐘	工作紙	<p>3.學生能否勇於向他人表達欣賞</p>
教學內容及活動	時間配置	教案資源	教學評估										
<p>推銷日回顧</p> <p>教學內容：</p> <p>1.回顧推銷日各組網上投票結果；</p> <p>2.播放推銷日當天同學們的活動照片。</p> <p>教學目標：</p> <p>讓學生透過網絡投票結果和活動照片，審視自己在當中的角色和付出的成果。</p> <p>老師提問：</p> <p>同學們，你覺得當中的獲選最受歡迎產品，他們成功的因素在哪？</p>	15分鐘	PPT	<p>1.學生課堂學習的專注度</p> <p>2.學生積極填寫「自評工作紙」</p>										
<p>自我回顧</p> <p>教學內容：</p> <p>1.老師派發自我評量工作紙，讓學生回顧當中自己在團隊的付出；</p> <p>2.讓學生透過工作紙來審視自己的強弱項，從而思考未來的團隊合作工作中，有哪些能力可提升？</p> <p>教學目標：</p> <p>1.瞭解群策群力的重要性；</p> <p>2.培養學生能反思自身對團隊的付出；</p> <p>3.提升學生自我反思的能力。</p>	15分鐘	工作紙	<p>3.學生能否勇於向他人表達欣賞</p>										

<p>欣賞你的 付出</p>	<p>教學內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.老師先說明何謂成功的團隊； 2.老師說明「欣賞」與「感激」在經營團隊中的重要性； 3.邀請學生向組員的工作紙的第二部分，親自向對方寫下表達感激和欣賞，體驗欣賞他人與被欣賞的感受，從而體會未來建立團隊，也能勇於表達欣賞。 <p>教學目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讓學生瞭解如何建立成功的團隊； 2.讓學生瞭解「欣賞」文化對團隊的影響； 3.讓學生能運用適當的言語或文字向他人表達欣賞。 	<p>10 分鐘</p>	<p>工作 紙</p>	
--------------------	---	------------------	-----------------	--

教學附件

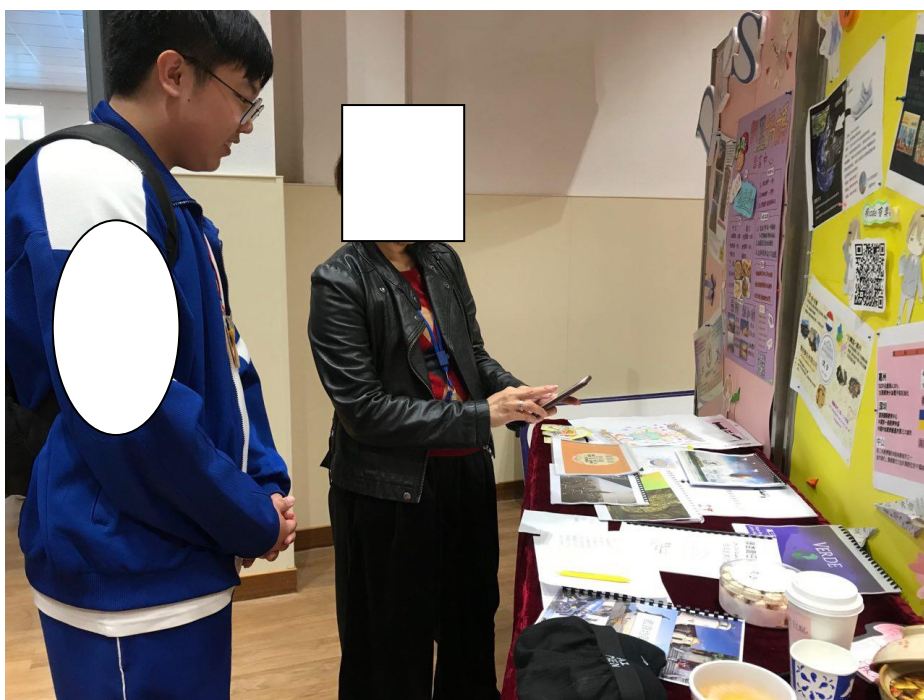
課堂照片

用心製作推銷攤位









兩大「公司」互相「結盟」



● 同學的產品



同學緊張解投票結果



同學產品的簡介及推銷書



The poster is a collage on a yellow background. At the top center is a cartoon character with a bowl of rice. Surrounding it are illustrations of various ingredients: carrots, onions, potatoes, chicken, and spices. Below the ingredients, the text 'arroz de' is on the left and 'galinha à' is on the right, both in a curved banner. In the center, 'potte de' and 'barro da' are also in curved banners, leading to 'portuguesa' in a straight banner. Below this, '佛山' (Foshan) is on the left and '義大利' (Italy) is on the right, with a small Italian flag between them. Under '佛山' is a photo of a large Buddha statue and a list of three points. Under '義大利' is a photo of the Colosseum and another list of three points. At the bottom center is a drawing of a whole roasted chicken. To the right of the poster, there are other posters: one with a girl's illustration and Chinese text, and another with the word 'REASON' and some text.

葡國雞煲仔飯

arroz de galinha à

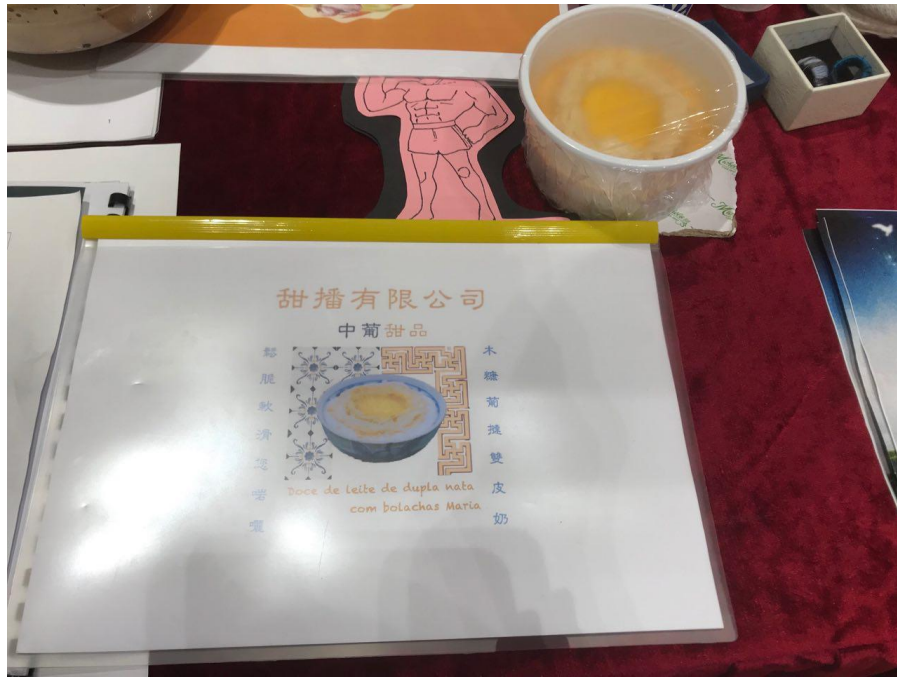
potte de barro da portuguesa

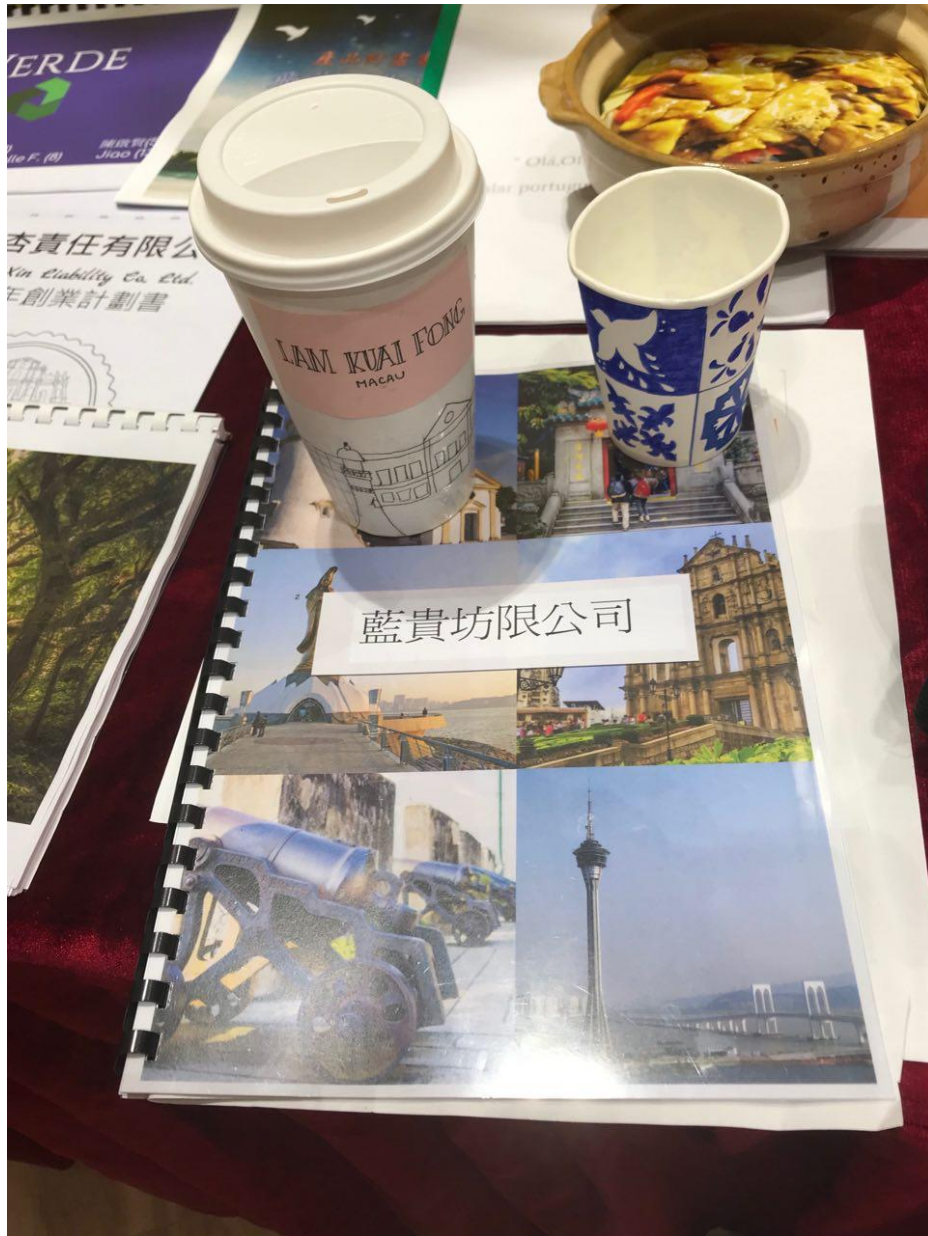
佛山 義大利

1) 交通便利-航空、軌道、公路、河運
2) 以製造業為主-食品飲料優勢行業
3) 佛山要建成中國製造的品質高地

義大利的飲食文化是世界上最知名的飲食文化地區影響力亦達海外。
1) 最具文化底蘊的歐洲國家
2) 全球最大的旅遊目的國
3) 最具特色的美食民族

REASON





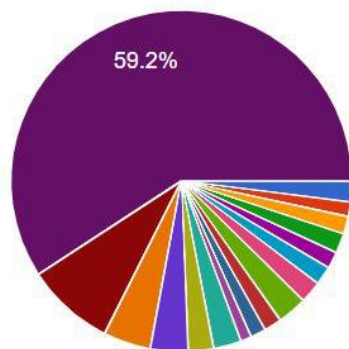




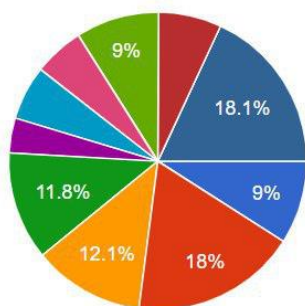
投票結果

班別

956 則回應



- 初一智
 - 初一仁
 - 初二智
 - 初二仁
 - 初三智
 - 初三仁
 - 初三勇
 - 高一智
- ▲ 1/3 ▼



- 12A 飛夢公司 人才孵化中心
 - 12A 澳杏有限公司 杏仁餅
 - 12A 澳營有限公司 健身事業
 - 12B VERDE公司 環保手飾
 - 12B 高美士中葡有限公司AIWEAR
 - 12B 甜播公司中葡甜品
 - 12C 侏羅記公司環保物料產品1
 - 12C 阿里媽媽公司葡語課程
- ▲ 1/2 ▼

12A 飛夢公司 人才孵化中心



12A 澳杏有限公司 杏仁餅



12A 澳營有限公司 健身事業



12B VERDE公司 環保手飾



學生作品

推銷日回顧活動

我付出了..... 我付出了錢和設計創意,大部份海報 展品都是我做的,還有廣告是我剪輯。
我學到了..... 我學到很多知識和嘗試了很多未 接觸過的事物。在推銷期間學會更主動和人 說話亦在同時增加了我說服技巧。
我欣賞自己的部分,..... 我欣賞自己學 ^識 忍讓, 和包容別人的缺點。
我可加強的部分 我可以再加強自己的說服 技巧和團體合作的能力。

我欣賞你..... 諗多啱,並不:)請笑	我欣賞你好多 嘢諗口日誌被 諗好多煩嘢
我欣賞你..... 我欣賞你好有創意,諗到好多創新慶仔飯。	黃鳳鸞
我欣賞你..... 為了這個「功課」,提供了很多材料,令我們這組 減少了很多的工作,甚至使我不用工作。	W

<p>我付出了.....</p> <p>由文不日開始到節節在提錄 由次門的活動/報告/會議等時 聯能非能隱品 做會議記錄</p>
<p>我學到了.....</p> <p>由主動 指點產品位寫字, 剛由自己做事叫人會理用及必用氣 由“大灣區”, 由“一帶一路”, 由金鑽</p>
<p>我欣賞自己的部分.....</p> <p>做事認真, 希望做事做到最好</p>
<p>我可加強的部分</p> <p>不一定要做到“完美”, 一組人是一組人, 每個人都做自己認爲的“完美”, 不應自己覺得怎樣好就做甚麼</p>
<p>我欣賞你.....</p> <p>願意為我公司付出很多, 有一份很好的執著, 甚至付出了誠懇的眼淚, 真令我感慨。 / 例</p>
<p>我欣賞你.....</p> <p>我欣賞你認真做這份報告, 將來一齊打入大灣區, 做億萬富翁。 業</p>
<p>我欣賞你.....</p> <p>我欣賞你對事情的認真, 但是希望你的認真不會變成你 將來的伴腳石, 不要因為事情的重要影響自己。 進</p>

推銷日回顧活動

我付出了..時間..

因為不斷想推銷自己的產品,令別人能明白和體驗我們產品的魅力。

我學到了..推銷

因為從一個陌生人要用非常短的時間令他們對這個產品有興趣是非常困難,所以每一次的對話令我有下一次的經歷。

我欣賞自己的部分..察解

我在這次活動設定目標要求自己完成某一定人數,令自我可以不斷跳出自己的舒適圈。

我可加強的部分

取嘗試更多不同類型的人,因為大部份的人都是學生,希望有下次有機會可以從這些心得變將來更好。

我欣賞你 Magnus

因為你那時很努力,很用心做事,每一次與人推銷,你第一個開話題。

我欣賞你..... 很好人,每跟隊員說話時都溫柔,對你對我們組而言,就像大家的小哥哥,我們心中的小天使。

我欣賞你..... 行動派,比起說話更喜歡用行动來做事, ①不擅長手工,卻愛努力幫手, ②開朗→容易交到人, ③中文水平很好

譚錫宜

膽

15

對之

<p>我付出了.....</p> <p>→由文化日開始到節期在推銷 →每次打給活動/總會/參議院時 會帶起種種的改善建議</p>
<p>我學到了.....</p> <p>→主動 推銷產品時以態度, 理由已足夠使人會想買我的產品 →「大灣區」的「第一路」, 因為敬</p>
<p>我欣賞自己的部分,.....</p> <p>做事認真, 希望做事做到最好</p>
<p>我可加強的部分</p> <p>不會再追求到「完美」, 一人是一人, 每個人都不能夠完全的「完美」, 不應因為這念頭而去做甚麼</p>
<p>我欣賞你.....</p> <p>願意為我公司付出很多, 有一份很好的執著, 甚至付出了誠懇的眼淚, 真令我感佩。/m</p>
<p>我欣賞你.....</p> <p>我欣賞你認真做這份報告, 將來一齊打入大灣區, 做億萬富翁。 業</p>
<p>我欣賞你.....</p> <p>我欣賞你對事情的認真, 但是希望你的認真不會變成你將來的絆腳石, 不要因為事情的重要影響自己。 進</p>

叁、試教評估與反思建議

1. 培養學生廿一世紀應有的學習能力：

參考 OECD2030 學習框架及《做 21 世紀的人才》一書，設計這教學計劃，作為教師，一直思考如何培養高二的年級學生能具備廿一世紀青年的能力，適應未來不斷變化的社會。我們喜見完成這次教學計劃，學生不只是累積了知識，更見他們在能力和視野上得到提升。包括以下廿一世紀應具備的能力：

1. 創造力和創新力
2. 溝通與合作能力
3. 數據分析
4. 領導力與責任心
5. 媒體素養
6. 進取心與自我導向
7. 資訊素養

指導教師喜見學生通過精心設計的學習經歷中提升了以上所述的廿一世紀應有的能力。學生透過合作學習完成創業計劃，設計自己的產品、再分析大灣區及一帶一路的資料，選出自己產品的銷售點，再透過市場研究的問卷，讓分析數據能力、創造力和創新力得到發揮；在過程中學生需與他人溝通，在處理不同衝突後堅持完成計劃。另外學生透過廣告設計，推銷自己的產品，提升了媒體素養的；透過向他人推銷產品，進行網上投票，利用資訊科技呈現投票結果，學生的進取心與自我導向得到很大的提升。同時學生為提升自己的網上投票結果而積極推銷，這一點也是老師欣喜的部分。故此，本教學計劃透過學生主導，教師引導，提升學生的廿一世紀能力，適應未來的社會。

2. 培養了學生對創業的興趣：

本次教學計劃，透過教師引導，學生先從自己生涯規劃再瞭解創業，再進一步結合教師設計的教學目標，將自身的創業夢與國家「一帶一路」和「大灣區」政策有機結合。透過創業這一主題學習，學生不單掌握了相關內容的知識，更提升了應用能力，達致知識結合生活，讓發揮創意充分發揮。

3. 學生能享受學習樂趣，自豪自己的創業產品：

在本教學計劃中，學生成為教學活動的主導者，學習積極性得到充分的調動。學生透過專題研究分析「大灣區」、「一帶一路」的資訊，再發揮自己的創意，創立自家的公司、構思產品、製作廣告和海報推銷，再利用網絡平台進行投票。學生體驗的是創業初鳥從無到有的寶貴經歷，學生自豪自己的創作，積極向他人宣傳自己的成果產品。看見同學關心澳門、瞭解世界，盡展創意，這是我們老師欣喜的地方。

4.提升學生團隊合作精神：

在廿一世紀，社交能力是學生面向未來生活的重要能力。在本教學計劃中，學生以學習小組形式建立工作團隊，從理念出發成立自家的創業公司、構思生產自家的產品。同學們從小組中不同角色學習，例如擔任領袖角色的同學便需學習帶領小組和分配工作、體驗與不同個性的組員合作，學習接納他人不同的意見，從經歷中學懂「求同存異」、「雙贏」等社交協調技巧。喜見他們在這次教學計劃中團隊合作精神成長很多。

5.培養學生具備創業家精神：

在構思本教學計劃時，教師重點藉「創業」主題培養學生創業家的精神，尤其包含勇於創新、不放棄、多角度思考、樂於接受挑戰的態度。在教學過程中，我們除了見到相學生傑出的產品及創意的推銷外，更喜見學生在思維、心態及行為表現上都顯露出創業家的精神和特質。我們深信這些元素對學生一生的成長影響深遠，期盼他們人生旅途上，帶著創業家的精神勇敢奮鬥。

6.反思及建議

6.1 加強學生對「一帶一路」、「大灣區」的深度分析：

本計劃設計時旨在讓學生以有趣、創意實踐的方式瞭解「一帶一路」、「大灣區」。未來可再進一步加強同學深度分析相關資訊，進而反思澳門與大灣區建設、一帶一路與國家發展等議題的關係，相信這將有利同學的生涯規劃及未來發展。

6.2 加強學生設計更具特色的產品

由於是第一次試行這個教學設計，故重點在激發學生的積極性，鼓勵他們發揮創意。以後會在現時成功的基礎上加強要求學生要突顯產品的設計特色，如具

吸引性的澳門元素、功能性、賣點等，結合深度分析大灣區、一帶一路的市場，設計出更具競爭力的產品，讓學生能多面性思考創作產品。

6.3 讓網絡投票更具認可性

本次利用 google 投票系統，讓同學學習推銷自己產品，競選最受歡迎的產品。但一些參賽的同學認為網上投票可能現一人多票的情況，認可性有待加強。未來需構思如何在活用資訊科技的情況下增強投票結果的認受性。

6.4 結合澳門發展定位，優化教學材料

現時的高中《品德與公民》教科書中，關於「創業」、「大灣區」、「一帶一路」主題的內容較簡略。在本教案的教學過程中，需蒐集及選取合用的參考資料給學生，這需大量的時間去準備。隨着《粵港澳大灣區發展規劃綱要》今年公佈，國家給予澳門建設世界旅遊休閒中心、中國與葡語國家商貿合作服務平臺、打造以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地的發展定位，建議政府當局未來可補充完善相關的教材資料，讓我們的孩子能在在高中學習中接觸到更多相關資訊和學習經歷，助他們未來追夢、逐夢、圓夢。

肆、參考文獻

1. Learning Framework 2030 - OECD
<https://www.oecd.org/education/2030/learning-framework-2030.htm>
2. (涂惠新) 國中生涯輔導教案設計
3. (王慧婷) 2000 年生涯輔導教案
4. 周杰倫 「夢想啓航」
<https://www.youtube.com/watch?v=b42KZYgxXZ0>
5. Holland 生涯類型
[guide.cyhs.tc.edu.tw/guide/DocLib6/Holland 生涯類型\(師培\).ppt](http://guide.cyhs.tc.edu.tw/guide/DocLib6/Holland%20生涯類型(師培).ppt)
6. 李開復(2006)。《做 21 世紀的人才》。聯經
7. 金融人才必備 3 大能力：資料分析、科技創新、數位行銷。《數位時代》，2016.04.05
<https://www.bnext.com.tw/article/38928/fintech-talents-need-3-abilities>
8. 楊鳳儀(2011)。《做 21 世紀的人才 - 讀後感》
9. 生涯發展教育課程及活動教案設計 - 網站
web.tn.edu.tw/scc/wp-content/blogs.dir/25/files/2013/12/i.pdf
10. 專題製作與報告寫作
[tpfile.tcavs.tc.edu.tw/teacher/20902/教學資源/專題報告製作與計畫擬定%20\(1\).ppt](http://tpfile.tcavs.tc.edu.tw/teacher/20902/教學資源/專題報告製作與計畫擬定%20(1).ppt)
11. 李明珠(1986)。帥稚園教師教學基本能力研究。國立台灣師範大學家政教育研究所碩士論文，未出版，台北。
12. 「創業與創新」(2019)李家華 教授
<http://www.jxstnu.edu.cn/vir/cxcy/content/?848.html>

13. 馬雲名言佳句、經典語錄，馬雲名人名言
www.tw117.com/mingyan-ren/馬雲
14. 認識大灣區
<https://www.youtube.com/watch?v=z97LlVra4jo>
15. 已同中國簽訂共建一帶一路合作文件的國家一覽. 中國一帶一路網. 2019-04-12 [2019-04-30].
16. 認識一帶一路
<https://zh.wikipedia.org/wiki/一帶一路>
17. 認識亞投行
<https://www.youtube.com/watch?v=0YDBUTDq0MI>
18. 認識中巴經濟走廊
<https://www.youtube.com/watch?v=D3IafKIT6ag>
19. 一帶一路 6 大關鍵密碼
中國發改委 (2017 年 1 月) 經濟學人
20. 市場研究:
www1.chihlee.edu.tw/teachers/lawce/mi972-1.ppt
21. 問卷製作
www2.cjhs.kh.edu.tw/UserFiles/files/20160715112136729.pptx
22. 泰國動人廣告:
<https://www.youtube.com/watch?v=cOfEJeMd72I>
23. 創意廣告:
cgelh.csu.edu.tw:88/李益成老師課程上網/創意廣告.
24. 《廣告我們拍》教案設計
163.21.24.106/wordpress/t554/files/2012/10/t02.doc
25. 澳門青年創業孵化中心
<https://myeic.com.mo>